

Рекомендации по работе в социальных сетях



Содержание



SMM

Что должно быть на страницах?

Почему это важно?

Единый фирменный стиль

Особенности представления информации в Интернете

Примеры

Памятка

SMM и РМЦ

SMM (маркетинг в социальных сетях) - комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве канала для продвижения бренда, товара или услуги через создание уникального и качественного контента. Главным преимуществом SMM является возможность фокуса на свою целевую аудиторию и формирование у нее нужного образа.

Цель продвижения на площадках VKontakte, Instagram, Facebook:

- формирования единого имиджа для целевой аудитории
- популяризация деятельности организации
- создания информативного/ познавательного/ новостного портала для привлечения новой аудитории и удержания интереса подписчиков

Что должно быть на страницах?



- регулярные посты
- единый стиль оформления
- постоянные рубрики
- легко воспринимаемая информация/отсутствие перегруженности
- репосты/коммуникация с другими пользователями

Почему это важно?



Социальные сети – важный инструмент общения с аудиторией. РМЦ в данном случае выступают как официальное представительство большого федерального проекта. Поэтому систематическое наполнение сообществ качественной информацией, а также поддержка коммуникации с аудиторией является ключевым аспектом формирования имиджа организации.

Социальные сети выполняют следующие функции:

- информативная
- развлекательная
- коммуникационная

Чтобы человек увидел и запомнил информацию она должна быть:

- полезной
- развлекательной
- понятной

Единый фирменный стиль



Придерживаться единого стиля оформления важно для:

- повышения узнаваемости и запоминаемости
- формирования имиджа
- поддержки репутации проекта

Крайне важно, чтобы все сообщества РМЦ воспринимались как единая система, а не отдельно взятые организации, поэтому:

оформление публикаций групп должно производиться строго с учетом утвержденного фирменного стиля

Особенности представления информации в Интернете

- Текст должен быть максимально лаконичным. В идеале не уходить «под кат». Длинные материалы в социальных сетях не читают. Если есть необходимость опубликовать длинный текст, то оформить его надо по всем правилам пресс-релиза, чтобы лид был цепляющим и настраивал на длительное чтение. В Vkontakte для оформления длинных текстов можно пользоваться специальным редактором.
- Весь иллюстративный материал должен быть высокого качества: фотографии яркие, в высоком разрешении, то же самое с видео. Лучше меньше изображений, но качественных и эстетически привлекательных. *Фото- и видео-материалы больше всего влияют на формирование образа, поэтому к их подбору нужно подходить максимально ответственно.*
- Материалы должны выходить регулярно. Необязательно каждый день, но регулярно. Это показатель надежности источника информации и систематической работы. Лучше 1 публикация каждые три дня, чем 10 раз в месяц в один день.




- Информация должна быть актуальной и правдивой. Пресс- и пост-релизы должны выходить по графику, если речь идет об освещении мероприятий. Если публикуются научные факты и прочая общеобразовательная информация, то лучше всегда уточнить источник.
- Каждая социальная сеть имеет свою аудиторию. Для образовательных проектов будет релевантным такое ее распределение: **Vkontakte** – школьники (и их родители), **Facebook** – бизнесмены/партнеры проекта/чиновники, **Instagram** – молодежь, продвинутые родители. Соответственно, тональность сообщений должна соответствовать аудитории.

Примеры. Instagram




- Виден принцип формирования ленты
- Есть рубрики
- Фото и изображения яркие

Примеры. Vkontakte

 КВАНТОРИУМ
8 Jan at 5:42 am

Кто из этих писателей был также серьезным ученым и изобретателем?





Кто из этих писателей был известным ученым?

Anonymous poll


- Артур Черльз Кларк
- Уилки Коллинз
- Итало Кальвино

140 people voted. [Get poll code](#)

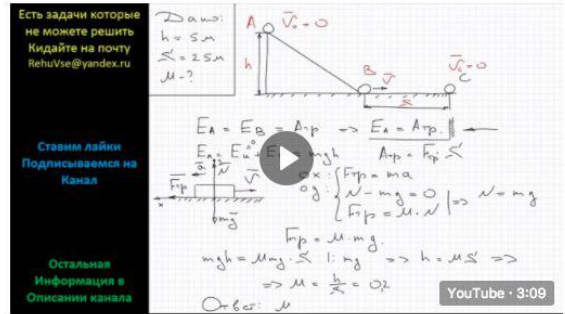
 КВАНТОРИУМ
вчера в 13:31



Нравится 8 [Комментировать](#) 507

 КВАНТОРИУМ
6 Jan at 1:30 am

На каникулах не очень-то хочется решать задачи, но вот мы нашли очень подходящую по теме: зима, санки и горка.



Есть задачи которые не можете решить
Кидайте на почту RehuVse@yandex.ru

Ставим лайки
Подписываемся на Канал

Остальная информация в Описании канала

YouTube · 3:09

Физика Санки без трения съезжают с ледяной горки высотой 5 м с нулевой начальной скоростью. На 11 views

- Присутствует лого
- Есть разнообразие рубрик

Примеры. Facebook

 **Детские технопарки Кванториум**
22 January at 04:22 · €


На совещании с вице-преьерами говорили о проведении Международного конкурса детских инженерных команд и об обеспечении местами в дошкольных учреждениях детей до трёх лет.



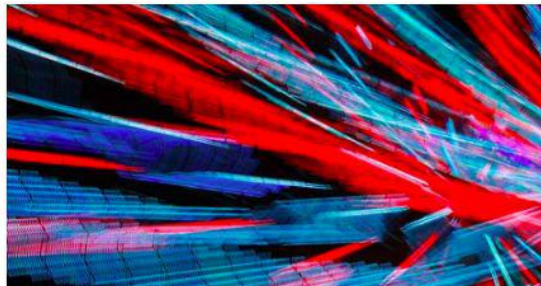
Совещание с вице-преьерами

В повестке: о проведении Международного конкурса детских инженерных команд, об обеспечении местами в дошкольных учреждениях детей до трёх лет, о реализации Страте...

GOVERNMENT.RU

 **Детские технопарки Кванториум**
Опубликовано Tonia Kroshneva [?] · 1 марта в 15:45 · €


Открыт прием заявок на профильную смену «ЮниКвант». Программа смены имеет техническую/естественнонаучную направленность. Зарегистрироваться можно по ссылке ниже.



Юниквант

Школа исследователей и изобретателей «ЮниКвант»

UNIKVANT.RU

 **Детские технопарки Кванториум** поделился(-ась) ссылкой.
Опубликовано Tonia Kroshneva [?] · 2 марта в 19:48 · €



Васильева: технопарки "Кванториум" должны появиться во всех регионах к 2025 году

Создание технопарков, целью которых является подготовка высококвалифицированных инженерных кадров, финансируется из...

TASS.RU

- Актуальная информация
- Соответствует аудитории

Памятка



1. Текст – краткий и информативный (желательно не более 1000-1500 знаков).
Тональность: дружелюбная, но сдержанная.
2. Фото/видео контент – высокого качества, брендированный (разрешение не менее 700 px по одной грани). Акцент на детали. В идеале по фото должно быть понятно, в чем суть мероприятия. Меньше общих фотографий: актовый зал со зрителями издалека.
3. Актуальность – свежая и интересная информация
4. Рубрики – разработанный рубрикатор и (в идеале) график выхода постов
5. Частота – по мере поступления, но регулярно