ПОЛОЖЕНИЕ

О БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ И ОЦЕНКИ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАШКОЛЕ «СМИ БУДУЩЕГО» 2019/2020

1. Общие положения

1.1. Положение о балльно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости обучающихся в региональной медиашколе «СМИ БУДУЩЕГО» 2019/2020 (Далее – Положение) является главным документом, регламентирующим систему оценивания качества усвоения полученных учащимися знаний в рамках обучения и степень их вовлечённости в образовательный процесс.

1.2. Балльно-рейтинговая система (Далее – БРС) разработана в целях повышения мотивации обучающихся к достижению наиболее высоких результатов в ходе освоения образовательной программы региональной медиашколы «СМИ БУДУЩЕГО» (Далее – Медиашкола)

1.3. БРС базируется на следующих принципах:

- открытость результатов оценки текущей успеваемости обучающихся;
- регулярность и объективность оценки результатов работы обучающихся посредством начисления рейтинговых баллов;
- наличие обратной связи, предполагающей своевременную корректировку содержания и методики преподавания образовательной программы;

1.4. Основные понятия Положения

1.4.1. Балльно-рейтинговая система (БРС) – оценочный инструмент, разработанный организационным комитетом медиашколы, направленный на объективное выявление её участников наиболее успешно освоивших образовательную программу.

1.4.2. Дистанционное задание (ДЗ) – одна из форм образовательных мероприятий Медиашколы, которая подразумевает дистанционную форму выполнения заданий, опубликованных организаторами.

1.4.3. Итоговое количество баллов участника (ИКБУ) – суммарное количество баллов участника Медиашколы, которое позволяет отнести его к одной из категорий по итогам прохождения образовательной программы.

1.4.4. Образовательное мероприятие медиашколы (ОММ) – все мероприятия медиашколы в очной и дистанционной форме, имеющие образовательный характер и направленные на оценивание результатов участников.

1.4.5. Очное занятие (ОЗ) – одна из форм образовательных мероприятий Медиашколы, которая подразумевает личное присутствие участников в ней в соответствии с графиком (см. Положение о Медиашколе)

1.4.6. Практикум – очное или дистанционное образовательное мероприятие, направленное на повышение качества практических навыков участника медиашколы.

1.4.7. Слушатель – статус участника медиашколы, приобретенный по итогам всех ОММ, в сумме которого не менее 21-го балла по 7-ми ОММ (не менее трёх баллов за каждое ОММ).

1.4.8. Юнкор муниципального уровня (ЮМУ) - статус участника Медиашколы, который набрал не менее 28 баллов по итогам 7-ми ОММ (не менее четырёх баллов за каждое ОММ), а также подготовил не менее 5 допущенных к публикации на платформе Регионального детско-юношеского пресс-центра материалов о событиях в муниципалитетах, в том числе в рамках регионального этапа олимпиады «Тамбовский край: известный и неизвестный».

1.4.9. Юнкор регионального уровня (ЮМУ) – статус участника Медиашколы, набравший не менее 34 баллов по итогам 7-ми ОММ (не менее четырёх пятерок за любые из 7-ми ОММ при остальных оценках не ниже 4-х), а также подготовивший не менее 10 материалов о событиях в муниципалитетах, которые согласно размещенным на ресурсах Медиашколы критериям будут допущены к публикации на платформе Регионального детско-юношеского пресс-центра.

2. Организация технологии обучения по БРС

2.1. Каждое направление, которое выбрал участник медиашколы, состоит из 7-ми образовательных мероприятий (Далее – ОММ): двух очных занятий, четырёх дистанционных заданий с рекомендациями по их выполнению, и практикума.

2.2. Каждое ОММ, в котором принял участие обучающийся Медиашколы, является объектом оценивания и формирует итоговое количество баллов участника.

2.3. За участие в каждом из 7-ми ОММ обучающийся может получить до 5 баллов.

2.3.1. Ранжирование баллов за работу на очном мероприятии:

3 балла – присутствие без активности;

4 балла – присутствие с проявлением средней активности в практическом блоке;

5 баллов – присутствие с проявлением высокой активности в практическом блоке;

2.3.2 Ранжирование баллов за выполнение дистанционного задания и практикума:

3 балла – минимальное соответствие критериям выполнения;

4 балла – частичное несоответствие критериям выполнения;

5 баллов – полное соответствие критериям выполнения.

Для всех направлений обучения одновременно с оглашением условий выполнения дистанционного задания и практикума будут публиковаться рекомендации к ним, а также критерии оценивания.

2.4. Для получения базового статуса «Слушатель» по итогам Медиашколы участнику необходимо набрать 21 балл по 7-ми ОММ (не менее трёх баллов за каждое ОММ). Участникам, набравшим 20 баллов и менее не будет присвоен статус «Слушатель» по итогам обучения Медиашколы.

2.5. Для получения статуса «Юнкор муниципального уровня» по итогам обучения в Медиашколе обучающийся должен набрать не менее 28 баллов по итогам 7-ми ОММ (не менее четырёх баллов за каждое ОММ), а также подготовить не менее 5 материалов о событиях в муниципалитетах (в том числе выполненные в рамках участия в региональном этапе олимпиады «Тамбовский край: известный и неизвестный»), которые согласно размещенным на ресурсах Медиашколы критериям будут допущены к публикации на платформе Регионального детско-юношеского пресс-центра.

2.6. Для получения статуса «Юнкор регионального уровня» по итогам обучения в Медиашколе обучающийся должен набрать не менее 34 баллов по итогам 7-ми ОММ (не менее четырёх пятерок за любые из 7-ми ОММ при остальных оценках не ниже 4-х), а также подготовить не менее 10 материалов о событиях в муниципалитетах, которые согласно размещенным на ресурсах Медиашколы критериям будут допущены к публикации на платформе Регионального детско-юношеского пресс-центра.

3. Критерии допуска материалов участников медиашколы к публикации на платформе регионального детско-юношеского пресс-центра.

3.1. Материалы, которые участник Медиашколы желает отправить на рассмотрение для публикации, должны соответствовать направлению, на которое он зарегистрировался:

Журналистика (Массмедиа) – тексты;

Фото- и видеосъемка – фото и видеоматериалы;

Социальные медиа и медиамаркетинг – ссылки на публикации в сообществах учрежденческих пресс-центров.

3.2. Материалы, которые участник Медиашколы желает отправить на рассмотрение для публикации, должны быть высланы на почтовый адрес mediadomart@yandex.ru.

3.3. Материалы должны не нарушать действующее законодательство РФ.

3.4. Публикация материалов, присланных участниками Медиашколы, не должна привести к конфликту интересов с другими интернет-платформами, на которых участником уже ранее были размещены идентичные публикации.