

Рисуем портрет целевой аудитории. Упаковываем журналистский материал.



Целевая группа, целевая аудитория (ЦА) —

термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи.



Два типа целевой аудитории:

первичная

косвенная



Как искать свою целевую?

- Гипотезы: идеальная ЦА с вашей точки зрения
- Анализ данных посещаемости (если уже есть ресурсы), участников схожих групп
- Опросы, интервью



«Разделяй и властвуй»

Юлий Цезарь

Рисуем портрет

- пол
- возраст
- образование
- социальный и семейный статус
- профессия, место работы, род деятельности
- национальность или расовая принадлежность
- географию проживания.

Рисуем портрет

- описание черт характера;
- ценности, жизненные позиции и отношение к важным социальным проблемам;
- личные увлечения, хобби, образ жизни;
- модель покупательского поведения;
- описание мест приобретения товара и особенностей потребления товара;
- отношение к цене продукта;

Кто мы?



Редакторы



Чего мы хотим?



Миллион читателей



**Что мы делаем
для этого?**



пишем тексты для молодежи от
17 до 25 со средним
достатком, критическим
мышлением и
любимым цветом - красным



Поиск своей аудитории СМИ— одна из сложных задач на уже очень тесном рынке



Аудитория СМИ

- Целевая
- Реальная
- Потенциальная



Зачем СММ

знать свою целевую аудиторию?

- найти популярные темы
- определить форматы и типы контента
- выделить удачные заголовки
- понять стиль, какой нравится ЦА
- Повысить конверсию

Тексты без ошибок – это про уважение и заботу о читателе.

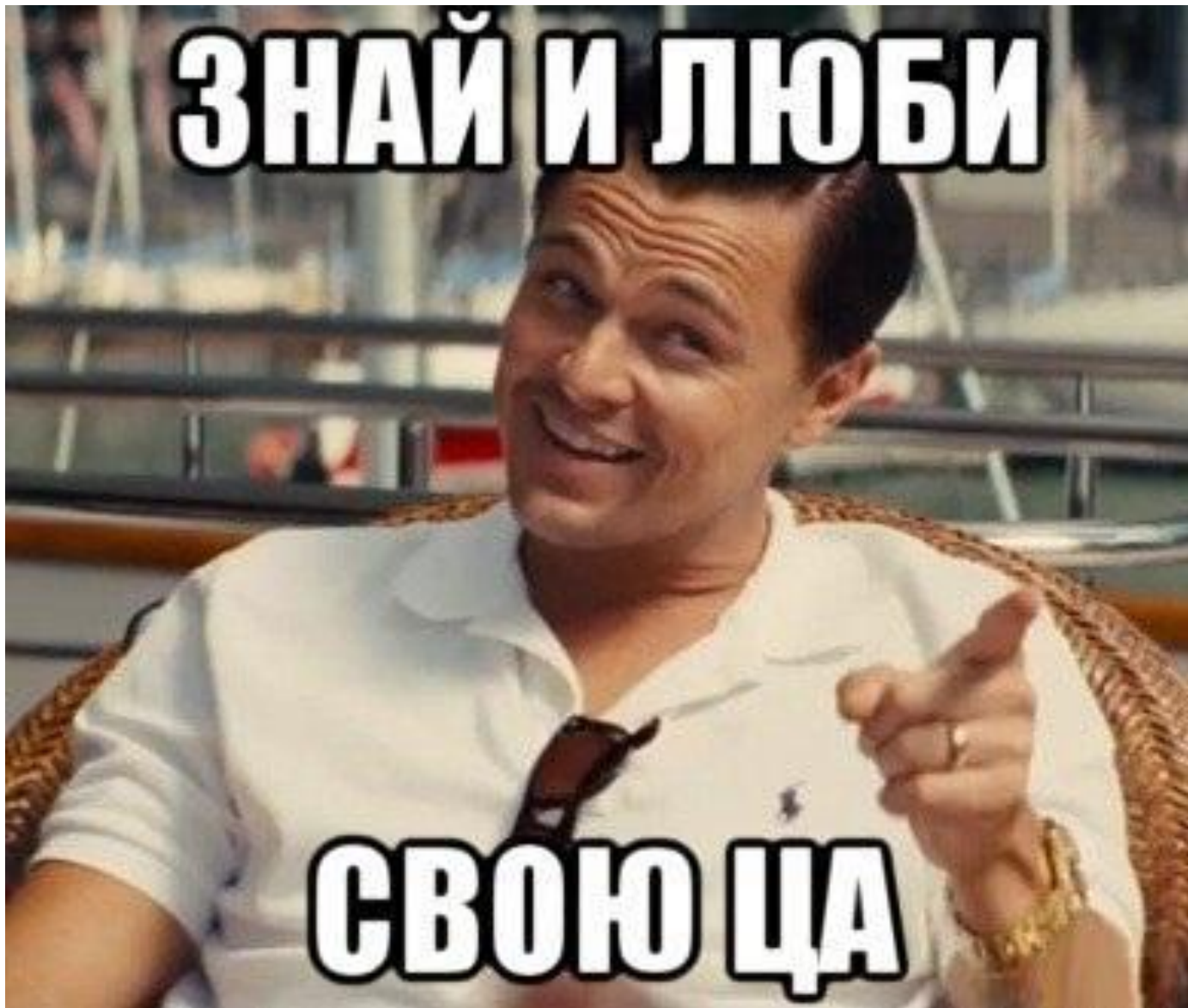
Сервисы, где можно проверить орфографию:

online.orfo.ru
advego.com
text.ru

Чистоту и читаемость:

glvrd.ru

ЗНАЙ И ЛЮБИ



СВОЮ ЦА