

Управление образования и науки Тамбовской области  
Тамбовское областное государственное бюджетное  
образовательное учреждение дополнительного образования детей  
«Центр развития творчества детей и юношества»

Рассмотрена и рекомендована  
к утверждению Методическим советом  
ТОГБОУ ДО «Центр развития  
творчества детей и юношества»  
протокол № 6  
от « 8 » декабря 20 20 г.



Утверждаю  
директор ТОГБОУ ДО «Центр развития  
творчества детей и юношества»  
Долгий И.А.  
приказ № 401  
от « 8 » декабря 20 20 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной, технической направленностей

«СМИ БУДУЩЕГО»  
(ознакомительный уровень освоения)

Возраст учащихся: 12-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Редкозубова Эльвира Владимировна,  
педагог-организатор

<b>1. Учреждение</b>	Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» - Региональный модельный центр дополнительного образования детей
<b>2. Полное название программы</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «СМИ БУДУЩЕГО»
<b>3. Сведения об авторах:</b>	
<b>3.1. Ф.И.О., должность</b>	Редкозубова Эльвира Владимировна, педагог-организатор
<b>4. Сведения о программе:</b>	
<b>4.1. Нормативная база</b>	<p>Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ;</p> <p>Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации»;</p> <p>Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утвержден приказом Министерства просвещения (от 09.11.2018 г. № 196);</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (с изменениями на 27 октября 2020 г.)</p>
<b>4.2. Вид программы</b>	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
<b>4.3. Направленность</b>	социально-гуманитарная, техническая
<b>4.4. Уровень освоения программы</b>	ознакомительный
<b>4.5. Область применения</b>	дополнительное образование
<b>4.6. Продолжительность обучения</b>	1 год (72 часа)
<b>4.7. Год разработки</b>	2020
<b>4.8. Возраст учащихся по программе</b>	12 – 17 лет

## **Блок № 1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»**

### **1.1. Пояснительная записка**

**Направленность программы:** социально-гуманитарная, техническая. По типу – экспериментальная, уровень – ознакомительный.

Программа направлена на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, на раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии. Коммуникация в процессе обучения по данной программе дает учащимся возможность тесно взаимодействовать друг с другом в работе над журналистским материалом, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа призвана обеспечить:

развитие детской и юношеской журналистики с учетом новых электронно-информационных форм деятельности в реализации практических задач;

формирование единой информационной сети детско-юношеских пресс-центров и медиacentров Тамбовской области;

доступность качественного дополнительного образования в сфере журналистики и медиатехнологий;

реализацию творческого потенциала учащихся в новой информационной среде независимо от места жительства, потребностей и интересов детей и родителей.

Техническая направленность раскрывается через использование технических средств и различного программного обеспечения при создании медиаконтента.

**Новизна программы заключается:**

реализация программы строится на сетевом взаимодействии организаций общего и дополнительного образования;

программа реализуется в очно-заочной форме, предоставляя учащимся различных категорий, в том числе детей с ОВЗ, обучаться в формате очных практико-ориентированных сессий, а в межсессионный период – заочное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий;

программа ориентирована на освоение учащимися технологий исследовательской и проектной деятельности в процессе обучения.

Все это дает возможность каждому учащемуся выстраивать собственный образовательный маршрут посредством освоения инвариантных и вариативных блоков программы, участия в практической журналистской деятельности, конкурсах различных уровней.

**Актуальность и педагогическая целесообразность программы**

В жизни современного человека информация играет огромную роль, даже поверхностный анализ человеческой деятельности позволяет с полной уверенностью утверждать: наиболее эффективным и удобным для восприятия видом информации была, есть и в обозримом будущем будет информация визуальная.

Создание грамотного информационного контента (печатное/электронное издание, страницы в социальных сетях), наполненного самыми разнообразными визуальными средствами привлечения внимания потенциального читателя/пользователя – очень актуальная тема сегодняшних СМИ и прочих представителей медиасферы. Тем более, что контент, содержащий инфографику, анимацию, фотографию или видеоряд, пользуется особой популярностью среди учащихся.

Именно поэтому важнейшим звеном в социализации подрастающего поколения являются детские и молодежные массмедиа. Они учат детей делать осознанный выбор, развивают творческую и социальную активность, позволяют получить опыт коллективной и индивидуальной работы, формируют позитивное восприятие жизни. Умение создавать грамотный контент, подбирать проверенную информацию, описывать факты и сопровождать это визуальными медиасредствами является важной частью

информационной компетентности ученика.

**Актуальность** данной программы состоит в том, что ее реализация позволит приобщить детей и подростков к созданию информационного контента, отражающего интересы целевой аудитории, для которой он будет создан – дети и подростки до 17 лет, развить у учащихся наблюдательность, эстетический вкус, получить учащимися знания в области информационных технологий и практических навыков работы с информацией.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в том, что обучение подразумевает интенсивное освоение азов медиажурналистики через деятельность, направленную на расширение и раскрытие различных областей знаний (литература, информационные технологии и др.), формирование новых умений и навыков в области классической и мультимедийной журналистики и медиатехнологий, личностных качеств, творческого самовыражения в новой информационно-цифровой среде.

Также содержание программы способствует адаптировать детей и подростков к изменениям в информационной среде, подготовке их к дальнейшей самостоятельной творческой жизни в медиапространстве.

Таким образом, теоретический блок программы является фундаментом для практической работы и творческого самоопределения.

Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Благодаря занятиям учащиеся не только получают первичные знания об основах журналистики, но и научатся работать в команде, решать вопросы с учетом интересов окружающих людей, помогать друг другу, станут более эрудированными и коммуникабельными людьми.

Отличительной **особенностью** программы является практико-ориентированный и интерактивный характер обучения.

Учащиеся изучают технологию создания публикаций, статей, лонгридов для различных ресурсов и платформ, пробуют себя в качестве копирайтеров, фото- и видеоредакторов, а также примеряют роль блогера. Возникающая в данном процессе творческая атмосфера позволяет раскрыться способностям учащихся, помогает привить им интерес к журналистской профессии.

Еще одной отличительной чертой программы является наличие инвариантных и вариативных блоков, которые могут корректироваться, исходя из анализа потребностей учащихся и мониторинга результативности изучения ими блоков.

### **Адресат программы**

**Программа адресована** учащимся 7-11 классов (12-17 лет) образовательных учреждений области, проявляющим интерес к профессиональной деятельности журналиста без ограничений по уровню стартовой подготовки.

Данный возрастной период наиболее благоприятен для освоения детьми различных видов деятельности. У подростков возрастает способность к логическому мышлению, к проявлению творческого воображения и творческой деятельности, у них появляется стремление знать и уметь, самостоятельно работать и накапливать знания.

### **Условия набора учащихся**

Учащиеся принимаются на обучение согласно заявкам, поданным от Базовых организаций дополнительного образования в электронном виде, и согласиям на обработку персональных данных. На первом занятии с учащимися проводится входная диагностика в форме собеседования.

### **Количество учащихся**

По данной программе одновременно могут обучаться до 300 учащихся из 30 муниципалитетов. Во время проведения очных сессий формируются группы по 10-15 человек.

Количество учащихся в группах определяется с учетом рекомендаций СанПиН.

### **Объем и срок освоения программы**

Объем программы – 72 ч.

Срок реализации программы – 1 год.

### **Форма и режим занятий**

Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Это позволяет обучающимся сформировать интеллектуальные и практические навыки в области журналистики, независимо от места проживания.

#### **Режим занятий**

Очные однодневные сессии по основным темам образовательных блоков проходят по 4 часа (45х45х45х45) (с перерывом между занятиями 10 минут) на базе ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества».

Темы блоков, предоставляемые на выбор, раскрываются на очных занятиях, которые составляют 2 часа (45х45) (с перерывом в 10 минут между занятиями) и проводятся за счет ресурсов Базовых организаций дополнительного образования.

Очные занятия могут быть организованы по определенному графику, в зависимости от выбранной темы и наличия специалистов, привлеченных для реализации программы.

#### **Формы очных занятий:**

лекции;  
практические занятия;  
мастер-классы;  
дискуссии;  
занятия-презентации;  
деловые игры;  
интенсивы;  
творческие мастерские и т.д.

Заочные занятия проходят с использованием дистанционных платформ в сети Интернет. Дистанционное обучение, осуществляемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, имеет **следующие формы занятий:**

видеомастер-классы;  
вебинары;  
веб-занятия.

После каждого занятия учащиеся получают домашние задания от кураторов Базовых организаций дополнительного образования.

В качестве практических интенсивов может выступать привлечение участников медиашколы к очному посещению мероприятий, проводимых в муниципалитетных образованиях, с целью создания репортажа и/или оказания медиаподдержки.

**Форма организации деятельности** учащихся на занятии варьируется в зависимости от целей и задач конкретного занятия: групповая, работа по подгруппам.

Также, в процессе работы над публикациями, подготовки медиапродуктов, и т.п., предполагаются индивидуальные консультации. Продолжительность консультаций может варьироваться в зависимости от потребностей учащихся и формы ее проведения.

Консультации с педагогом, как в индивидуальном порядке, так и групповые, и получение обратной связи от учащихся проводятся с помощью электронной почты, через группы в социальной сети ВКонтакте и Facebook, или в режиме видеоконференции (при согласовании даты и времени).

## **Особенности организации образовательного процесса**

Каждый обучающийся медиашколы в ходе реализации программы осваивает базовые навыки работы журналиста, копирайтера, фотографа, видеографа, дизайнера, редактора и т.п. Работа по овладению данными знаниями и умениями представляет собой систематические практические занятия, в ходе которых приглашенные специалисты – спикеры – демонстрируют свою работу в режиме реального времени. После чего организует пробу для учащихся по освоению полученных знаний, умений и навыков, с индивидуальным наблюдением и с соответствующей корректировкой работы, с последующим домашним заданием.

Отдельные виды деятельности по вариативным темам образовательных блоков программы могут быть заменены или исключены в зависимости от наличия педагогов/спикеров.

Отдельные занятия по тематическим образовательным блокам программы могут проходить на базе организаций – сетевых партнеров, с использованием имеющихся у них ресурсов (мастер-классы в местных СМИ (издательство, телевидение).

### **1.2. Цели и задачи программы**

**Цель программы:** развитие творческих способностей учащихся в процессе формирования начальных навыков журналистской деятельности и современных медиа, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

#### **Задачи:**

##### ***образовательные:***

познакомить учащихся с профессиями журналиста и медиажурналиста, журналистской этикой, методами и формами поиска и обработки журналистского материала;

формировать умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию;

способствовать формированию у учащихся начальных практических навыков журналистской работы: умение собирать информацию, умение вычлнять главное (акценты), умение составлять логически выстроенный корпус будущей статьи, умения подбирать визуальное оформление к созданной публикации;

познакомить учащихся с созданием медиаконтента в социальных сетях в различных жанрах (информационный, аналитический, художественно-публицистический);

способствовать приобретению первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

##### ***развивающие:***

развить умения свободного владения грамотной устной и письменной речью;

развивать коммуникативные, творческие способности обучающихся;

развивать образное, логическое и критическое мышление учащихся;

развитие коммуникативной компетенции у обучающихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

##### ***воспитательные:***

воспитывать и развивать личностные качества: терпение, аккуратность, усидчивость, трудолюбие;

сформировать навыки самостоятельной работы и совместной деятельности, конструктивного общения;

мотивировать обучающихся к самосовершенствованию, саморазвитию, адаптации в обществе и современном информационном пространстве;

способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности.

**1.3 Содержание программы  
Учебный план**

№ п/п	Название разделы, темы	Количество часов					Формы аттестации/ контроля
		Всего	В том числе:				
			Теория		Практика		
О	Д	О	Д				
	Вводное занятие	2	2	-	-	-	Собеседование Опросник
<b>Тематический блок I. «Основы журналистики»</b>							
1.1.	<b>Основы журналистики (инвариантная часть)</b>	4	2	-	2	-	Мозговой штурм Творческое задание
<b>Вариативная часть</b>							
1.2.	Журналистское произведение: тема, замысел, идея	4	1	1	1	1	Опрос Практическая работа
1.3.	Структура журналистского текста – взгляд изнутри	4	1	1	1	1	Опрос Практическая работа
1.4.	Как писать лид: один путь из множества	4	1	1	1	1	Опрос Творческое задание
1.5.	Жанры журналистики: старое и новое	4	1	1	1	1	Письменная работа Занятие-игра (ситуационная)
1.6.	Поиск новостей. Работа с источниками информации	4	1	1	1	1	Опрос Практическая работа
1.7.	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	4	1	1	1	1	Опрос Творческое задание
<b>Инвариантная часть</b>							
1.8.	Деловая игра «Перепиши историю» (основы рерайта и копирайта)	2	-	-	2	-	Контрольное задание: деловая игра
<b>ВСЕГО:</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
<b>Тематический блок II. «Online журналистика»</b>							
2.1.	<b>Online журналистика (инвариантная часть)</b>	2	1	-	1	-	Мозговой штурм Практическое задание
<b>Вариативная часть</b>							
2.2.	Жанр, язык и стиль веб- публикаций	4	1	1	1	1	Опрос Практическая работа
2.3.	Основные тренды Интернет-журналистики	4	1	1	1	1	Обсуждение Практическая работа

2.4.	Мультимедийная история, лонгрид, сторителлинг	4	1	1	1	1	Опрос Творческое задание
2.5.	Структура журналистского текста в сети Интернет	4	1	1	1	1	Опрос Творческое задание
<b>Инвариантная часть</b>							
2.6.	Деловая командная игра «Улучшаем сайт»	2	-	-	2	-	Контрольное задание: деловая игра
<b>ВСЕГО:</b>		<b>12</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	
<b>Тематический блок III. «Видеожурналистика»</b>							
3.1.	<b>Видеожурналистика (инвариантная часть)</b>	4	2	-	2	-	Опрос Практическое задание
<b>Вариативная часть</b>							
3.2.	Основа видеосъемки с последующим монтажом	4	1	1	1	1	Опрос по ключевым вопросам Практическое задание
3.3.	Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов	4	1	1	1	1	Обсуждение Творческое задание
3.4.	Работа в видеоредакторах	4	1	1	1	1	Опрос по ключевым вопросам Практическое задание
3.5.	Мобильная журналистика	4	1	1	1	1	Обсуждение Творческое задание
<b>Инвариантная часть</b>							
3.6.	Деловая командная игра «Мотивируй их!» (создание мотивирующих видеороликов)	2	-	-	2	-	Контрольное задание: деловая игра
<b>ВСЕГО:</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
<b>Тематический блок IV. Интенсив для будущего журналиста</b>							
4.1.	<b>Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 1» (инвариантная часть)</b>	4	-	-	2	2	Тест Э. Торренса (диагностика креативности и творческого мышления) Творческое контрольное задание
<b>ВСЕГО:</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Тематический блок V. «Фотожурналистика»</b>							
5.1.	<b>Фотожурналистика</b>	4	2	-	2	-	Обсуждение



	<b>(инвариантная часть)</b>						Творческое задание
<b>Вариативная часть</b>							
5.2.	Система жанров в фотожурналистике. Виды фотосъемок	4	1	1	1	1	Обсуждение Творческое задание
5.3.	Техника и технологии современной фотосъемки	4	1	1	1	1	Обсуждение Творческое упражнение
5.4.	Основы композиции снимка	4	1	1	1	1	Опрос Творческое упражнение
5.5.	Роль, функции и принципы фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ	4	1	1	1	1	Обсуждение Творческое задание
5.6.	Тема, идея, образ. Разработка фототемы (объект, событие, герой, кадроплан)	4	1	1	1	1	Обсуждение Творческое задание
<b>Инвариантная часть</b>							
5.7.	Фотокросс «Поймай меня!»	2	-	-	-	2	Контрольное задание (Творческая работа с фотографией. Презентация)
<b>ВСЕГО:</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Тематический блок VI. «Социальные сети и блоггинг»</b>							
6.1.	<b>Социальные сети и блоггинг (инвариантная часть)</b>	3	1	-	2	-	Обсуждение основных понятий Практическое задание Коммуникативная деловая игра
<b>Вариативная часть</b>							
6.2.	Блоги и блогосфера	2	1	-	-	1	Опрос Практическое задание
6.3.	Разновидности блогов	2	1	-	-	1	Практическое задание
6.4.	Этапы создания блога	2	1	-	-	1	Опрос Практическая работа
6.5.	Блог как инструмент создания персонального бренда	2	1	-	-	1	Опрос Творческое задание
<b>Инвариантная часть</b>							
6.7.	Профессиональная игра «Журналист vs блоггер»	2	-	-	-	2	Контрольное задание:

							профессиональная игра
<b>ВСЕГО:</b>		<b>9</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
<b>Тематический блок VII. Подведение итогов</b>							
7.1.	<b>Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 2» (инвариантная часть)</b>	2	-	-	2	-	Творческое контрольное задание
	Итоговое занятие	1			1		Обсуждение Итоговая диагностика (по вопросам) Выставка работ
<b>ВСЕГО:</b>		<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	
<b>ИТОГО:</b>		<b>72</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	

### Содержание учебного плана

#### Вводное занятие

**Теория.** Знакомство с учебной группой. Техника безопасности при работе на компьютере, с фотоаппаратом. Режим обучения. Собеседование по вопросам ожиданий от занятий. Введение в программу: содержание программы, основные темы, общие сведения о журналистике, СМИ и медиа. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши.

### Тематический блок I. «Основы журналистики»

#### Тема 1.1. Основы журналистики

**Теория.** Начальные знания о профессии журналиста. Функции и принципы журналистики. Структура текста. Заголовок. Лидер-абзац. Знакомство с системой жанров журналистики.

**Практика.** Мозговой штурм «ТОП 10 качеств». Выбирается по 10 качеств журналиста: личностных и профессиональных.

Творческое задание «Всадник без головы». Выдаются тексты статей, к которым необходимо придумать «цепляющий» заголовок и лид. Цель упражнения – найти главный акцент текста.

Творческое задание «Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах. Создание обучающимися заголовков к готовым информационным текстам. Подготовка самостоятельных текстов согласно структуре текста.

#### Тема 1.2. Журналистское произведение: тема, замысел, идея

**Теория.** Рождение журналистской идеи. Выбор объекта будущего отображения, с накоплением жизненных впечатлений, с планировкой будущего материала, и с его идейной направленностью. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Планировка и конкретизация рабочей идеи.

**Практика.** Практическая работа «Работа над ошибками». Предлагаются варианты статей, в которых допущены ошибки (перепутан порядок абзацев, допущены стилистические или грамматические ошибки и т.п.). Задача учащихся, обнаружить ошибки и исправить текст.

### **Тема 1.3. Структура журналистского текста – взгляд изнутри**

**Теория.** Основные виды текста. Структура текста. Заголовок. Лид. Тело статьи. Вывод или Бэк. Особенности и важные моменты, на которые стоит обратить внимание при написании статьи.

**Практика.** Практическая работа. Предлагаются различные абзацы одной статьи в хаотичном порядке (на отдельных листках). Задача учащихся, собрать статью по всем правилам жанра.

### **Тема 1.4. Как писать лид: один путь из множества**

**Теория.** Что нужно помнить, перед тем как составлять лид. Виды лидер-абзацев. Как написать лид: самые эффективные методы. Типичные ошибки при составлении лида.

**Практика.** Опрос: составляем ТОП основных моментов при написании лида.

Творческое задание «Зацепи» меня!». Учащиеся учатся писать «цепляющий» лид.

Творческое задание (письменная работа) «Создание журналистского текста». Учащимся необходимо написать короткую статью.

### **Тема 1.5. Жанры журналистики: старое и новое**

**Теория.** Определение жанра. Система жанров журналистики. Виды жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Авторский блог, как современный жанр журналистики.

**Практика.** Письменная работа (эссе/очерк/заметка) – публикация, отражающая определенный жанр журналистики для размещения в определенном ресурсе (электронном, бумажном). Обсуждение с учащимися каждой публикации.

Игра (ситуационная) «Сказка на новый лад». Необходимо переписать известную сказку («Репка», «Колобок», «Курочка Ряба») в любом журналистском жанре (репортаж, заметка, личный опыт).

### **Тема 1.6. Поиск новостей. Работа с источниками информации**

**Теория.** Что такое информационный поиск. Где искать информацию. Умения вычленять основную информацию или акценты из общего потока. Выстраивание логических цепей и взаимосвязей в имеющихся данных. Проверка на правдивость, проверка фактов (фактчекинг), анализ собранного материала. Обработка данных и подготовка материала к публикации.

**Практика.** Практическая работа «Найди фейковую новость». Учащимся необходимо найти фейковую (неправдивую) статью и доказать, что это фейк, используя пройденный материал.

### **Тема 1.7. Особенности журналистского текста. Как удержать читателя**

**Теория.** Понятие журналистского текста. Особенности организации журналистского текста: монтаж и композиция. Система выразительных средств. Советы при построении текста. Типичные ошибки.

**Практика.** Письменные работы «Создание журналистского текста». Отработка заголовков на соответствие содержанию. Составление публикации для размещения на различных ресурсах.

Творческое задание «Зацепи» меня!». Написание «цепляющих» лидов к предложенным статьям.

### **Тема 1.8 Деловая игра «Перепиши историю» (основы рерайта и копирайта)**

**Практика.** Участником необходимо объединиться в команды и «переупаковать» уже опубликованный журналистский материал совершенно в иную историю для разных целевых аудиторий, платформ или изданий.

## **Тематический блок II. «Online журналистика»**

### **Тема 2.1. Online журналистика**

**Теория.** Цифровая среда в жизни современного человека. Мультимедийные СМИ. Понятие лонгрида и сторителлинга.

**Практика.** Мозговой штурм «Печатные СМИ vs Электронных». Анализ

регионального печатного и мультимедийного СМИ.

**Практическое задание «Дай новость!».** Учащимся необходимо написать актуальную новость в двух предложениях (журналистский текст для электронного издания). Проверка на соответствие информационному стилю.

### **Тема 2.2. Жанр, язык и стиль веб-публикаций**

**Теория.** Понятие жанра в интернет-журналистике. Интернет-лексика, лексика заголовков страниц, описаний и ключевых слов, как инструмент управления виртуальной аудиторией и ее индикатором.

**Практика.** Поиск характерных особенностей, характеризующих индивидуальность стилей современных писателей. Обсуждение творческих работ в жанре статьи.

### **Тема 2.3. Основные тренды Интернет-журналистики**

**Теория.** Уход СМИ в сеть. Тенденции развития Интернет-журналистики. 21 тренд современной журналистики.

**Практика.** Практическая работа: анализ трендов местных электронных СМИ. Обсуждение с участниками.

### **Тема 2.4. Мультимедийная история, лонгрид, сторителлинг**

**Теория.** Новые мультимедийные форматы современных СМИ. Лонгрид, как формат визуализации контента в современных Интернет-СМИ. Конкретизация понятия «мультимедийная история», изучение особенностей этого медиа-феномена, принципов работы в данном формате. Сторителлинг: правила, техники, примеры.

**Практика.** Опрос: сравнение продуктивности работы с бумажными и цифровыми источниками. Составление временной шкалы медиапотребления («таймлайн»).

Творческое задание «Составь лонгрид». Учащиеся составляют текст лонгрида, прописывают различные виды контента, необходимые для его наполнения.

Творческое задание «Опиши ту же историю иначе». Учащимся необходимо переписать историю в формате мультимедийной истории.

### **Тема 2.5. Структура журналистского текста в сети Интернет**

**Теория.** Трансформация журналистского текста в условиях Интернет-среды. Особенности и характерные черты сетевого текста. Гипертекст.

**Практика.** Творческое задание «Создание журналистского текста в сети». Необходимо написать текст в соответствии с жанровой спецификой Интернет-СМИ.

Творческое задание «Зацепи» меня!». Необходимо написать «цепляющий» заголовок и лид для электронных СМИ).

### **Тема 2.6. Деловая командная игра «Улучшаем сайт»**

**Практика.** Обучающиеся выступают в роли группы разработчиков, которым необходимо модернизировать сайт одного из существующих СМИ. Игра позволяет применить на практике знания о специфике современных интернет-изданий.

## **Тематический блок III. «Видеожурналистика»**

### **3.1. Видеожурналистика**

**Теория.** Понятие видеожурналистики. Телевизионные журналистские жанры. Информационные жанры. Аналитические жанры. Документально-художественные жанры.

Специфика видеосъемки: постановка, фон, свет, цвет и т.д.). Первичная обработка видеороликов.

**Практика.** Практическое задание «Интервью». Учащимся необходимо взять интервью у одноклассников или педагогов и подготовить короткий видеоролик

### **Тема 3.2. Основы видеосъемки с последующим монтажом**

**Теория.** Знакомство с видеооборудованием. Настройка светочувствительности, диафрагмы и выдержки. Кадрирование. Понятие ракурса. Знакомство с видеоредактором.

**Практика.** Первичная видеосъемка. Обработка материала в видеоредакторе. Раскадровка. Эффекты. Работа со звуковой дорожкой.

Практическое задание «Видели видео?». Учащиеся готовят короткий видеоролик на заданную тему).

### **Тема 3.3. Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов**

*Теория.* Сбор материалов. Телевизионные журналистские жанры. Информационные жанры. Аналитические жанры. Документально-художественные жанры.

*Практика.* Творческое задание «Напиши мне сказку». Учащимся необходимо написать сценарий для видеоролика определенного жанра (текст подводок, текст общий для озвучки, роли, участники и т.п.).

### **Тема 3.4. Работа в видеоредакторах**

*Теория.* Выбираем программу для монтажа. Создание проекта, импорт видеоматериалов. Основные инструменты видеомонтажа. Работа со звуком. Субтитры. Как поменять фон для видео.

*Практика.* Обработка материала в видеоредакторе. Раскадровка. Эффекты. Работа со звуковой дорожкой.

Практическое задание «Видели видео?». Учащиеся готовят короткий видеоролик на заданную тему).

### **Тема 3.5. Мобильная журналистика**

*Теория.* Понятие мобильной журналистики. Инструменты для мобильной журналистики. Сложности при работе.

*Практика.* Творческое задание «Экстренный выпуск». Учащиеся готовят видеоролики, снятые на мобильный телефон (съемка, обработка, раскадровка, монтаж, эффекты).

**Тема 3.6. Деловая командная игра «Мотивируй их!» (создание мотивирующих видеороликов)**

*Практика.* Обучающиеся выступают в роли операторов, которым необходимо создать мотивирующий ролик на предложенную тему (сценарий, съемка, работа с видеоредакторами, презентация ролика). Обсуждение с обучающимися каждого ролика.

## **Тематический блок IV. Интенсив для будущего журналиста**

**Тема 4.1. Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 1» (инвариантная часть)**

*Практика.* Освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме.

Творческое задание «Моя история» (подача одного текста в разных формах, жанрах). Тест Э. Торренса (диагностика креативности и творческого мышления).

## **Тематический блок V. «Фотожурналистика»**

### **Тема 5.1. Фотожурналистика**

*Теория.* Понятие фотожурналистики. Из чего состоит работа фотокорреспондента. Фотожурналистика, как особый жанр журналистики. Коротко о видах и особенностях фотографии. Этапы работы над фотографией.

*Практика.* Творческое задание «Создание истории в фотографиях». Необходимо рассказать историю в фотографиях. Подготовить фотоотчет.

### **Тема 5.2. Система жанров в фотожурналистике. Виды фотосъемок**

*Теория.* Виды фотосъемки: «предметная», «портрет», «пейзаж». Правила фотографирования. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотопортрет, фотопейзаж, интерьерная съемка, фотоочерк, документальная фотография, фотореклама.

*Практика.* Творческое задание «Расскажи свою историю». Учащимся необходимо рассказать историю в фотографиях по жанрам. Предоставить фотоотчет.

### **Тема 5.3. Техника и технологии современной фотосъемки**

*Теория.* Техника цифровой фотографии. Техника пейзажной фотографии. Техника портретной фотографии. Техника обработки фотографий. Знакомство с фоторедактором.

*Практика.* Работа с фотоаппаратом. Первичная съемка. Отбор материалов. Первичная фотообработка и работа с фоторедактором.

Творческое упражнение «Первые снимки». Предоставить фотоотчет своих первых пробных снимков.

### **Тема 5.4. Основы композиции снимка**

*Теория.* Основы композиции. Смысловая и декоративная компоновка кадра. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей. Главные и второстепенные объекты композиции. Основные ошибки начинающих фотографов.

*Практика.* Творческое упражнение «Оформление фотозоны» (композиция, экспозиция, свет, цвет, общая идея снимка). Предоставить фотоотчет.

### **Тема 5.5. Роль, функции и принципы фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ**

*Теория.* Как правильно подобрать фотографию или картинку к тексту. Каналы восприятия информации. Первичная фотообработка. Работа в фоторедакторе.

*Практика.* Творческое задание «Оформление статей». Задача учащихся – подобрать фотосопровождение статьи.

### **Тема 5.6. Тема, идея, образ. Разработка фототемы (объект, событие, герой, кадроплан)**

*Теория.* Поиск фототемы. Что такое серия фотосерия. Разработка кадроплана.

*Практика.* Творческое задание: необходимо провести фотосерию на заданную тему. (тему можно придумать совершенно любую, главное, чтобы она четко отражала содержание). Представить пошаговую инструкцию: от разработки идеи до исполнения.

### **Тема 5.7. Фотокросс «Поймай меня!»**

*Практика.* Организаторы предлагают обучающимся заняться художественной фотографией со спортивным азартом: нужно сделать несколько снимков на определенные задания за ограниченное время, в определенных условиях, локациях, при определенном свете, в определенной позе и т.д.

## **Тематический блок VI. «Социальные сети и блоггинг»**

### **Тема 6.1. Социальные сети и блоггинг**

*Теория.* Место блоггинга в современном мире. Какую соцсеть выбрать для начала блоггерской деятельности. Социальные сети как средство коммуникации, их типы и принципы деятельности.

*Практика.* Практическое задание: разработка контент-плана и сценариев блога.

Коммуникативная деловая игра «Обратная связь» (анализ социальных сетей в контексте современного медиапотребления).

### **Тема 6.2. Блоги и блогосфера**

*Теория.* Понятие о блоге и блогосфере. История рождения блога. Функции блогов.

*Практика.* Опрос: блоги, стримы, видео трейлеры и т.п.

Практическое задание: обзор блогов, анализ текстов. Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

### **Тема 6.3. Разновидности блогов**

*Теория.* Разновидности блогов. Классификация образовательных блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика в блогах.

*Практика.* Практическое задание «Самый лучший блог». Учащимся необходимо найти блог, который отвечает всем требованиям потенциального подписчика.

### **Тема 6.4. Этапы создания блога**

*Теория.* Этапы создания блога. Выбор тематики блога. Персональный дизайн

блога. Контент – основа блога. Контент-план. Критерии оценивания блога.

**Практика.** Опрос: оценивание образовательных блогов.

Практическая работа «Разработка макета собственного блога»: разработка контент-плана, планов публикаций, основных тем.

**Тема 6.5. Блог как инструмент создания персонального бренда.**

**Теория.** Персональный бренд: что это, кому нужно и зачем. Составляющие персонального бренда. Продвижение персонального бренда: пошаговый алгоритм. Секреты продвижения страниц в социальных сетях.

**Практика.** Творческое задание: продумать свой личный бренд, основные цвета, рубрики, фишки и прочее. Создаем новый образ своих страниц в социальных сетях. Презентация обновленной страницы в социальных сетях. Обсуждение с обучающимися.

**Тема 6.6. Профессиональная игра «Журналист vs блогер»**

**Практика.** Обучающиеся делятся на две группы: журналисты и блогеры. В процессе самопрезентации и обсуждений обучающиеся создают собственный визуальный образ в виде персональной обложки для аккаунта в социальной сети. Тема задания: «Мои достоинства». За одну минуту рассказать о своих положительных чертах, поступках. Затем обучающиеся меняются ролями. Обсуждение готовых презентаций.

## **Тематический блок VII. Подведение итогов**

**Тема 7.1. Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 2»**

**Практика.** Полный цикл создания мультимедийной истории: от проработки замысла до воплощения материала с помощью различных сервисов. Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах.

Творческое задание «Моя история» (подача одного текста в разных формах, жанрах и т.п. с полным оформлением и наполнением различными видами контента. Готовая к публикации статья).

### **Итоговое занятие**

**Практика.** Обсуждение итогов проделанной работы. Итоговая диагностика (по вопросам). Выставка лучших работ за весь образовательный период.

## **1.4. Планируемые результаты**

В результате освоения программы, обучающиеся будут обладать набором определенных компетенций.

учащиеся познакомились с профессией журналиста и медиажурналиста, журналистской этикой, методами работы с информационным материалом;

сформировали умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию;

учащиеся сформировали начальные практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию, умение вычленять главное (акценты), умение составлять логически выстроенный корпус будущей статьи, умения подбирать визуальное оформление к созданной публикации;

учащиеся познакомились с созданием медиаконтента в социальных сетях в различных жанрах (информационный, аналитический, художественно-публицистический).

учащиеся приобрели первичный профессиональный опыт и начальную профессиональную ориентацию;

у учащихся развиты:

умения свободного владения грамотной устной и письменной речью;

коммуникативные, творческие способности обучающихся;

образное, логическое и критическое мышление учащихся;  
коммуникативная компетенция у обучающихся, необходимая для самоопределения, самовыражения и самореализации.

у учащихся сформированы личностные качества: терпение, аккуратность, усидчивость, трудолюбие;

сформированы навыки самостоятельной работы и совместной деятельности, конструктивного общения;

учащиеся мотивированы к дальнейшей профессиональной деятельности, к самореализации, саморазвитию и адаптации в современном информационном пространстве;

сформированы устойчивая нравственная позиция, высокая внутренняя культура личности.



## **Блок №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»**

### **2.1. Календарный учебный график**

Количество учебных очных недель – 24 (приложение 1 к программе).

Количество учебных очных дней – 24.

Начало занятий – ноябрь, окончание занятий – май.

### **2.2. Условия реализации программы**

#### **Перечень материально-технического обеспечения**

(в расчете на 15 учащихся)

Занятия проводятся в помещениях, соответствующих требованиям СанПиНа, ГОСТов, пожарной безопасности, санитарным нормам. Помещения должны хорошо освещаться и регулярно проветриваться. Возможно проведение занятий вне помещений.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Кол-во шт.</b>
1.	Ноутбук	16
2.	Стол	16
3.	Стул	16
4.	Микрофон	2
5.	Стойка для микрофона	2
6.	Акустическая система	4
7.	Наушники	10
8.	МФУ для черно-белой печати	1
9.	МФУ для цветной печати	1
10.	Фотоаппаратура	7
11.	Видеокамера	2
12.	Штатив	4
13.	Веб-камера	1
14.	Видеофильмы	по тематике
15.	Microsoft Office	15
16.	Adobe Photoshop	2
17.	Adobe Lightroom	2
18.	Adobe Premiere	2
19.	Movavi video maker	2
20.	Inshot video maker	2
21.	Magisto video maker	2
22.	Canva	Каждый делает свой личный кабинет через телефон или компьютер
23.	Флипчарт	2
24.	Блоки для флипчарта	10
25.	Маркеры для флипчарта	2 упаковки по 4 шт.
26.	Магниты для флипчарта	8
27.	Проектор	1
28.	Экран	1

#### **Информационное обеспечение**

Кабинет, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет. Wi-Fi.

#### **Кадровое обеспечение**

Руководитель программы (куратор):

осуществляет управление реализацией программы;

консультирует взаимодействие рабочих групп, преподавателей, проводит совещания по ходу реализации программы;  
организует проведение кураторами дополнительных консультаций и индивидуальных занятий;  
производит контроль качества работы кураторов;  
обсуждает с кураторами складывающуюся ситуацию разных групп учащихся, корректирует их работу, дает рекомендации;  
оформляет задания для очных форм работы в рамках каждого занятия.  
Кураторы от Базовых организаций дополнительного образования отвечают за:  
подготовку и чтение тематических лекций, и проведение консультаций по возникшим в ходе обучения вопросам;  
привлечение сторонних специалистов для проведения образовательных мероприятий;  
составление аннотированного списка литературы для чтения участниками программы;  
оценку результатов индивидуальной и групповой работы;  
внесение корректировок и рекомендаций;  
подготовку и проведение занятий;  
организацию освоения устойчивых навыков;  
организацию практической работы;  
подготовку информационного материала для дистанционного обучения (включая видеоролики).

Для проведения занятий по данной программе предусмотрено привлечение специалистов медиацентров, пресс-центров, представителей СМИ, других приглашенных спикеров, напрямую связанных с медиасферой, а также представители социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере медиаобразования.

### 2.3. Формы аттестации

Оценка качества реализации программы включает в себя начальный, входной, текущий и промежуточный контроль учащихся.

**Входной контроль:** проводится в начале учебного года на первом занятии в форме собеседования по присланному вместе с заявкой эссе, что позволяет выявить уровень подготовленности и возможности обучающихся для занятия данным видом деятельности.

**Текущий контроль** (в течение всего курса) – проводится на каждом занятии после прохождения каждой темы, при выполнении практической работы, с целью выявления пробелов в усвоении материала и развитии обучающихся, заканчивается коррекцией усвоенного материала.

Формы проведения:  
лекции (разного типа);  
мастер-классы;  
опрос;  
беседа;  
практические задания;  
творческие задания;  
деловые игры;  
фотоотчеты;  
творческие мастерские;  
и другие.

Итогом обучения по вариативным темам является выполнение практического задания (размещение публикаций, создание целевой группы в социальных сетях, выставка фоторабот, создание канала на видеохостинге YouTube и др.).

Итогом обучения по инвариантным темам программы являются творческие работы

на заданную тематику, выполненные в определенные сроки.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме беседы-обсуждения итогов обучения (работ учащихся) и контрольных заданий (деловые игры, интенсивы) по темам вариативных и инвариантных блоков. Проводится по завершению всего курса программы для выявления уровня усвоения содержания программы и своевременной коррекции учебно-воспитательного процесса. Также к обсуждению предлагаются вопросы, которые встречались во входном контроле для проверки изменений, произошедших за период реализации образовательной программы.

#### 2.4. Оценочные материалы

Оценка теоретических знаний учащихся проводится в процессе собеседования (входная диагностика) и промежуточной аттестации (приложение 2 к программе).

Входная диагностика сопровождается проведением тестирования при помощи опросника профессиональных склонностей Л.А. Йовайши, который показывает развитие личностных качеств, самооценки и творческих способностей.

Диагностика креативности и творческого мышления проводится с помощью теста Э.Торренса на интенсиве и упражнений, к примеру, «Оформление фотозоны».

По уровню освоения программного материала результаты достижений условно подразделяются на высокий, средний и низкий.

**Уровень усвоения программы оценивается как высокий**, если обучаемые полностью овладели теоретическими знаниями, правильно их используют и систематически применяют.

**Уровень усвоения программы оценивается как средний**, если учащиеся овладели не всей полнотой теоретических знаний, но усвоенный материал могут правильно использовать и применять. Присутствует самостоятельная работа, но возникают затруднения при выполнении заданий.

**Уровень усвоения программы оценивается как низкий**, если учащиеся овладели частью теоретических знаний, но систематически их не применяют, не могут правильно использовать (Требуется индивидуально-дифференцированный подход со стороны педагога).

**Оценка эффективности реализации программы** проводится на основе диагностики мастерства (уровень знаний, умений и навыков обучающихся с учетом дифференцированного подхода к обучению) и составления рейтинга эффективности обучения.

Учащимся, прошедшим полный курс обучения в очно-заочной медиашколе, усвоившим все предусмотренные программой требования выдается диплом об окончании обучения.

Лучшие фото и видеоработы примут участие в интерактивной выставке-презентации материалов юных корреспондентов.

Лучшие работы учащихся медиашколы размещаются на странице Регионального детско-юношеского пресс-центра в разделе «СМИ БУДУЩЕГО 2.0» на портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» (<https://dop.68edu.ru/media-future>).

#### 2.5 Методические материалы

##### **Технологии, формы и методы обучения.**

В образовательном процессе используются технологии:

информационно-коммуникативного обучения (помогает развивать наблюдательность, логику, критическое мышление, адаптироваться к ситуациям взаимодействия и коллективной работы, быстро ориентироваться в информационном потоке);

проблемного обучения (позволяет развивать у учащихся собранность, организаторские способности, умения работать в коллективе, для достижения общей цели

при решении проблемных задач);

игровые технологии (деловые и коммуникационные игры) (помогают учащимся в форме игры усвоить необходимые знания и приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес учащихся к выполняемой работе);

технология творческой деятельности (используется для повышения творческой активности учащихся);

дифференцированного обучения (позволяют найти индивидуальный подход к каждому учащемуся, создать для него необходимые условия комфорта и успеха в обучении. Предусматривается выбор темы, объем материала с учетом сил, способностей и интересов учащегося, создание ситуаций взаимодействия и сотрудничества для общения с другими членами коллектива).

Формы занятий, методы и приемы обучения и воспитания используются с учетом возрастных особенностей.

Каждая тема предусматривает проведение различных форм традиционных и нетрадиционных тематических и практико-ориентированных занятий:

лекции (лекция-беседа, лекция-диалог, лекция с запланированными ошибками, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-консультация, лекция-обсуждение);

мастер-классы;

деловые игры;

выполнение творческих и практических заданий;

опросы;

беседы и обсуждения;

групповые работы;

творческие мастерские;

фотоотчеты;

презентации;

конкурсы;

профильные смены и др.

Учитывая возрастные и психологические особенности обучающихся, для реализации программы используют различные формы и методы обучения:

**методы по источнику получения знаний:**

объяснительно-иллюстративный метод (используется при ознакомлении обучаемых с новым теоретическим материалом, формировании у них первоначальных умений работы с текстом, медиаинструментами, информационным потоком и т.п.);

словесный метод (беседа, рассказ, инструктаж, дискуссия);

наглядный метод (используются во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения);

**методы по познавательной активности:**

репродуктивный метод (способствует формированию умений запоминать информацию и воспроизводить ее);

метод проблемного изложения (педагог ставит проблему и сам ее решает, показывая тем самым ход мысли в процессе познания. Учащиеся при этом следят за логикой изложения, усваивая этапы решения целостных проблем);

проблемно-поисковый (эвристический) метод (включает в себя элементы репродуктивной и поисковой деятельности, учащимся не дается окончательное решение задачи, часть посильных вопросов учащиеся решают самостоятельно).

Для более успешной организации учебно-воспитательного процесса широко используются различные **методы и приемы мотивации и стимулирования** учащихся:

определенные поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками.

**моделирование информационного процесса, ситуации:**

обучающимся предлагается реальная жизненная ситуация для оценки ее с точки

зрения информационных технологий;

**задания по группам** – обучающиеся разделяются на подгруппы и разбирают предлагаемые подгруппам задачи. После этого происходит обсуждение со всей группой, выявление и анализ допущенных ошибок;

создание и защита собственного или группового творческого задания – позволяет наиболее широко раскрыть умственный и творческий потенциал воспитанников, научиться работать в коллективе.

Другим приемом служит дифференцированная помощь учащемуся при выполнении задания.

В инвариантных и вариативных тематических блоках конкретизированы используемые методы и формы обучения.

**Методическое обеспечение**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модуля/блока</b>	<b>Формы занятий</b>	<b>Приемы и методы организации образовательного процесса</b>	<b>Дидактический материал Техническое оснащение занятий</b>	<b>Формы аттестации/ контроля</b>
	Вводное занятие	Лекция-беседа	Объяснительно-иллюстративный метод Проведение занятий на внимание и воображение Групповая работа	Листок и ручка Компьютер Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Собеседование по вопросам ожиданий по занятиям программы. Обсуждение присланных с заявкой эссе. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши.
<b>Тематический блок I. «Основы журналистики»</b>					
1.1.	Основы журналистики	Лекция-диалог Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрация видео) Практические (работа с ТОП 10, работа с текстом) Самооценка (Насколько вы сами соответствуете качествам журналиста) Групповая работа	Компьютер Флипчарт (и все инструменты к нему) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Мозговой штурм «ТОП 10 качеств» Творческое задание «Всадник без головы» Творческое задание «Главная улица»
1.2.	Журналистское произведение: тема, замысел, идея	Лекция с запланированными ошибками Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы)	Компьютер Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Раздаточный материал Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Практическая работа «Работа над ошибками» (исправляем статьи)

1.3.	Структура журналистского текста – взгляд изнутри	Проблемная лекция Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы)	Компьютер Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Раздаточный материал Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Практическая работа «Собери текст» (выставляем правильный порядок основных блоков статьи)
1.4.	Как писать лид: один путь из множества	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Поисковые Творческие Групповая и индивидуальная работы	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Раздаточный материал Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Творческое задание «Создание журналистского текста» (письменная работа) Творческое задание «Зацепи» меня!» (пишем «цепляющий» лид)
1.5.	Жанры журналистики: старое и новое	Лекция-визуализация Занятие-игра (ситуационная)	Словесные (беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Групповая работа	Компьютер Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Раздаточный материал Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Письменная работа. Эссе/Очерк/Заметка. Игра «Сказка на новый лад»

1.6.	Поиск новостей. Работа с источниками информации	Проблемная лекция Практическое занятие	Словесные (устное изложение) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Поисковые Творческие Групповая и индивидуальная работы	Компьютер Проектор Экран Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Практическая работа «Найди фейковую новость». Докажи, что это фейк
1.7.	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Поисковые Творческие Групповая и индивидуальная работы	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Раздаточный материал Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Творческое задание «Создание журналистского текста» (письменная работа) Творческое задание «Зацепи» меня!» (пишем «цепляющий» лид)
1.8.	Деловая игра «Перепиши историю» (основы рерайта и копирайта)	Практическое занятие (проблемное)	Репродуктивные Практические Поисковые Творческие Групповая работа Презентация	Раздаточные материалы Чистый листок Ручка/карандаш Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Контрольное задание: деловая игра
<b>Тематический блок II. «Online журналистика»</b>					



2.1.	Online журналистика	Лекция-диалог Мастер-класс Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрация видео) Практические (работа с новостными акцентами) Групповая работа	Компьютер Флипчарт (и все инструменты к нему) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Мозговой штурм «Печатные СМИ vs Электронных» Практическое задание «Дай новость!» (пишем актуальную новость в двух предложениях)
2.2.	Жанр, язык и стиль веб-публикаций	Лекция с запланированными ошибками Практическое задание	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрация материалов) Практические (работа с электронными изданиями) Групповая работа	Компьютер Флипчарт (и все инструменты к нему) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Практическая работа по поиску особенностей Интернет-авторов (авторов ребята выбирают самостоятельно из списка)
2.3.	Основные тренды Интернет-журналистики	Лекция-обсуждение Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрация видео) Практические (работа с новостными лентами) Групповая работа	Компьютер Флипчарт (и все инструменты к нему) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение Практическая работа «Электронные СМИ»
2.4.	Мультимедийная история, лонгрид, сторителлинг	Лекция-обсуждение Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (рассказ) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Мобильные телефоны (по необходимости)	Творческое задание «Опиши ту же историю иначе» Творческое задание «Составь лонгрид» (письменная работа)

				Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	
2.5.	Структура журналистского текста в сети Интернет	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Поисковые Творческие Групповая и индивидуальная работы	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Раздаточный материал Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Творческое задание «Создание журналистского текста в сети» (письменная работа) Творческое задание «Зацепи» меня!» (пишем «цепляющий» заголовки и лид для электронных СМИ)
2.6.	Деловая командная игра «Улучшаем сайт»	Практическое занятие (проблемное)	Репродуктивные Практические Поисковые Творческие Групповая работа Презентация	Раздаточные материалы Чистый листок Ручка/карандаш Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Контрольное задание: деловая игра (практическая работа в сети)
<b>Тематический блок III. «Видеожурналистика»</b>					
3.1.	Видеожурналистика	Лекция-консультация Мастер-класс Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Групповая работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Видеокамера Мобильные телефоны Веб-камера	Опрос Практическое задание «Интервью» (готовим короткий видеоролик с интервью)

				Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	
3.2.	Основа видеосъемки с последующим монтажом	Лекция-консультация Практическое занятие	Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Групповая работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Видеокамера Мобильные телефоны Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос по ключевым вопросам Практическое задание «Видели видео?» (готовим короткий видеоролик)
3.3.	Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов	Лекция-обсуждение Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (рассказ) Наглядные (демонстрационные материалы, видеоролики) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Групповая работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение Творческое задание «Напиши мне сказку» (написание сценария для видеоролика (текст подводок, текст общий, роли, участники и т.п.)
3.4.	Работа в видеоредакторах	Лекция-консультация Мастер-класс Практическое занятие	Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш	Опрос по ключевым вопросам Практическое задание «Видели видео?» (готовим короткий

			Групповая работа Презентация	Фотоаппараты Видеокамера Мобильные телефоны Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	видеоролик)
3.5.	Мобильная журналистика	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Групповая работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Мобильные телефоны Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение: видеокамера в телефоне Творческое задание «Экстренный выпуск» (готовим видеоролики, снятые на мобильный телефон (съемка, обработка, раскадровка, монтаж, эффекты)
3.6.	Деловая командная игра «Мотивируй их!» (создание мотивирующих видеороликов)	Практическое занятие (проблемное)	Репродуктивные Практические Творческие Групповая работа Презентация	Раздаточные материалы Чистый листок Ручка/карандаш Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет Фотоаппараты Видеокамера Мобильные телефоны	Контрольное задание: деловая игра (практическая работа: сценарий, съемка, работа с видеоредакторами, презентация)
<b>Тематический блок IV. Интенсив для будущего журналиста</b>					
4.1.	Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный	Практическое занятие Творческая мастерская	Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы	Компьютеры Проектор Экран Листок	Тест Э. Торренса (диагностика креативности и творческого

	сторителлинг. Часть 1» (инвариантная часть)		Творческие Индивидуальная и групповая работы Презентация	Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	мышления) Творческое контрольное задание «Моя история» (подача одного текста в разных формах, жанрах и т.п.) Часть 1.
<b>Тематический блок V. «Фотожурналистика»</b>					
5.1.	Фотожурналистика	Лекция-визуализация Мастер-класс Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение Творческое задание «Создание истории в фотографиях» (расскажи историю в фотографиях). Фотоотчет
5.2.	Система жанров в фотожурналистике. Виды фотосъемок	Лекция-визуализация Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение сценария истории в фотографиях Творческое задание «Расскажи свою историю» (расскажи историю в фотографиях по жанрам). Фотоотчет

				необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	
5.3.	Техника и технологии современной фотосъемки	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение Творческое упражнение «Первые снимки» (поиск удачного кадра). Фотоотчет.
5.4.	Основы композиции снимка	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Творческое упражнение «Оформление фотозоны» (композиция, экспозиция, свет, цвет, общая идея снимка) Фотоотчет.

5.5.	Роль, функции и принципы фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение Творческое задание «Оформление статей»
5.6.	Тема, идея, образ. Разработка фототемы (объект, событие, герой, кадроплан)	Лекция-визуализация Практическое занятие Творческая мастерская	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение: отбор тем Творческое задание (фотосерия на заданную тему*. Представить пошаговую инструкцию: от разработки идеи до исполнения) (*тему можно придумать совершенно любую, главное, чтобы она четко отражала содержание)
5.7.	Фотокросс «Поймай меня!»	Практическое занятие Творческая мастерская	Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы	Компьютеры Проектор Экран Листок	Творческое контрольное задание Творческая работа с фотографией (съемка

			Творческие Индивидуальная и групповая работы Презентация	Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	фотографий на определенную тематику, в определенных локациях, позах, при определенном свете и т.п.) Презентация работ
<b>Тематический блок VI. «Социальные сети и блогинг»</b>					
6.1.	Социальные сети и блогинг	Лекция-визуализация Мастер-класс Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические Творческие Индивидуальная работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Видеокамера (по необходимости) Мобильные телефоны Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Обсуждение основных понятий Практическое задание Разработка контент-плана и сценариев. Коммуникативная деловая игра «Обратная связь» (анализ социальных сетей в контексте современного медиапотребления)
6.2.	Блоги и блогосфера	Лекция-консультация Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш	Опрос: блоги, стримы, видео трейлеры и т.п. Практическое задание: обзор блогов, анализ текстов. Разработка концепции группы учебного СМИ в



			Групповая работа Презентация	Фотоаппараты (по необходимости) Видеокамера (по необходимости) Мобильные телефоны Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	социальной сети.
6.3.	Разновидности блогов	Лекция-беседа Практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Групповая работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Видеокамера (по необходимости) Мобильные телефоны Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Практическое задание «Самый лучший блог» (необходимо найти блог, который отвечает всем требованиям потенциального подписчика)
6.4.	Этапы создания блога	Проблемная лекция Практическое занятие	Словесные (беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная и групповая работы Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по	Опрос Практическая работа «Разработка макета собственного блога» (разработка контент-плана, планов публикаций, основных тем)

				необходимости) Видеокамера (по необходимости) Мобильные телефоны по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	
6.5.	Блог как инструмент создания персонального бренда	Лекция-беседа Творческая мастерская	Словесные (беседа) Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная и групповая работы Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Видеокамера (по необходимости) Мобильные телефоны по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Опрос Творческое задание: продумать свой личный бренд, основные цвета, рубрики, фишки и прочее. Создаем новый образ своих страниц в социальных сетях. Презентация обновленной страницы в социальных сетях. Обсуждение с обучающимися
6.6.	Профессиональная игра «Журналист vs блогер»	Практическое занятие	Репродуктивные Практические Творческие Групповая работа Презентация	Компьютеры Проектор Экран Флипчарт (и все инструменты к нему) Листок Ручка/карандаш	Контрольное задание: профессиональная игра «Поменяемся ролями» (суть игры в том, что каждый должен побыть в роли блогера (субъективная

				Фотоаппараты (по необходимости) Видеокамера (по необходимости) Мобильные телефоны по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	оценка событий) и в роли журналиста (объективная оценка событий).
<b>Тематический блок VII. Подведение итогов</b>					
7.1.	Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 2»	Практическое занятие Творческая мастерская	Наглядные (демонстрационные материалы) Репродуктивные Практические самостоятельные работы Творческие Индивидуальная и групповая работы Презентация	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Мобильные телефоны (по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	Творческое контрольное задание «Моя история» (подача одного текста в разных формах, жанрах и т.п. с полным оформлением и наполнением различными видами контента. Готовая к публикации статья) Часть 2.
	Итоговое занятие	Презентация	Словесные Проектный Самооценка	Компьютеры Проектор Экран Листок Ручка/карандаш Фотоаппараты (по необходимости) Видеокамера (по необходимости)	Обсуждение итогов проделанной работы. Итоговая диагностика (по вопросам) Выставка лучших работ за весь образовательный период

				Мобильные телефоны по необходимости) Веб-камера Колонки Микрофон Доступ к сети Интернет	
--	--	--	--	--	--

Примечание: Творческие и практические задания могут меняться педагогом в зависимости от его предпочтений и образовательной ситуации

## Список литературы

### Для учащихся:

#### Основные источники:

- Ильяхов, М., Сарычева, Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева – 3-е издание – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.  
Келби, Скотт. Цифровая фотография. – М.: Диалектика, 2017. Том 1. – 256 с.  
Соболева, Л. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать / Л. Соболева – М.: Издательство Аст, 2018. – 272 с.

#### Интернет-ресурсы:

- Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018.  
URL: <http://yojo.ru>.  
МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.

### Для педагогов:

#### Основные источники:

- Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. – М.: МГУ, 2015. - 64 с.  
Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. - СПб.: Питер, 2011. – 226 с.  
Конюкова М.Л. Журналистика для всех. – М.: Азбука-Аттикус, 2012. – 224 с.  
Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Е.Б. Костюк. – СПб.: СПбГТУ РП, 2015. – 95 с.  
Кинг, Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.  
Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. - 413 с.  
Ньюмейер, М. Нарушай правила! И еще 45 правил гения. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2015. – 100 с.  
Практика журналистского общения: Учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.  
Фриман, Майкл: 101 секрет цифровой фотографии от Майкла Фримана. – М.: Изд-во Эксмо, 2011. – 176 с., ил.

#### Интернет-ресурсы:

- Вырковский, А.В., Галкина, М.Ю., Колесниченко, А.В. Мультимедийные элементы в современном медиатексте [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2017. Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2364>  
Мультимедийная журналистика / Под общей ред. А.Г. Качкаевой, С.А.Шомовой. [Электронный ресурс] // Серия «Учебники ВШЭ». – М.: Изд. дом. ВШЭ, 2017. Режим доступа: [https://id.hse.ru/data/2017/08/23/1174253484/Мультимед.журн.\\_текст\\_сайт.pdf](https://id.hse.ru/data/2017/08/23/1174253484/Мультимед.журн._текст_сайт.pdf)  
Полуэхтова И.А. Исследования аудитории и медиапотребления в цифровой среде: методологические и практические проблемы [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2199>

#### Дополнительные источники:

- Агафонов, А., Пожарская, С. Фотобукварь / А. Агафонов, С.Пожарская – М., 1993. – 200 с.  
Амзин А. Новостная интернет – журналистика. – М., 2011.  
Барг П. Цифровая фотография. – М.: Гранд, 2005.  
Беневоленская, Т. О языке и стиле газетного очерка / Т. Беневоленская – М.: Изд-во МГУ, 1973.  
Ворошилов, В. Журналистика / В. Ворошилов – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.  
Выготский Л. Психология искусства. – М., 1987.  
Голованова И.И. Методика публичного выступления: Учебное пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с.  
Горохов, В.М. Слагаемые мастерства. – М.: Мысль, 2014. -160с.  
Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2007. – 384 с.

- Дыко Л. Беседы о фотомастерстве. – М., 1977.
- Дыко Л. Основы композиции в фотографии. – М., 1988. – 191 с.
- Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 с.
- Килпатрик Д. Свет и освещение. – М.: «Мир», 2002. – 220 с.
- Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения. / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
- Клейгорн М. Портретная фотография. – М.: Эксмо, 2005.
- Коновалова, О. Основы журналистики / О. Коновалова. – Ростов-на-Дону, МарТ, 2005.
- Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб. 2000. – 272 с.
- Лазарева, Э. Заголовок в газете / Э. Лазарева – Свердловск, Изд-во Урал. ун-та, 1989.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001. – 240 с.
- Лапин А. Плоскость и пространство, или Жизнь квадратом. – М.: Издатель Гусев Л. М., 2005.
- Лапин А. Фотография как ... – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003.
- Луински Х., Магнус М. Портрет. Фотокнига. – М.: Планета, 1991.
- Лэнгфорд М. Фотография. Шаг за шагом. – М.: «Планета», 1989. – 225 с.
- Мельник, Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства / Г.Мельник – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
- Мельник, Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста / Г.Мельник, А. Тепляшина. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
- Мураховский В. Секреты цифрового фото. – М., Питер, 2004.
- Мураховский В. Цифровое фото. – М.: Питер, 2006.
- Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.
- Основы теории коммуникации: Учебник. Под ред. Проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
- Пальчевский Б. Фотография. – Минск: «Полымя», 1982.
- Петерсон В. Перспектива. – М.: Искусство, 1970.
- Петрова А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
- Пондопуло Г. Фотография и современность. – М., 1982.
- Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл – М.: Международный центр журналистики, 2000.
- Смелкова, З., Ассуирова, Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З. Смелкова, Л. Ассуирова, – М.: Флинта, 2002.
- Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж. Истоки, 2011. – 169 с.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.
- Шостак, М. Репортер: профессионализм и этика / М. Шостак – М., Изд-во РИП-холдинг, 2002.
- Шумилина, Т.В. Методы сбора информации в журналистике. – М.: Изд-во МГУ, 1983. – 80с.
- Интернет-источники:**
- Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
- Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.
- Круглова Л.А. Российские печатные СМИ: специфика онлайн версий [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2205>
- Свитич А.Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2015. Вып. 3 Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1777>
- Сидорова С.Ю. Моделирование стиля жизни в урбанистических медиапроектах [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2235>
- Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.

**Календарный учебный график**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «СМИ БУДУЩЕГО» (ознакомительный)

№ п/п	Месяц (оформляется после выхода приказа)	Число (оформляется после выхода приказа)	Время проведения занятия (оформляется после выхода приказа)	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.				Лекция -беседа	2	Вводное занятие	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Собеседование по вопросам ожиданий по занятиям программы. Обсуждение присланных с заявкой эссе. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши.
<b>Тематический блок I. «Основы журналистики»</b>								
2.				Лекция-диалог	2	1.1. Основы журналистики	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Мозговой штурм «ТОП 10 качеств»
3.				Практическое занятие	2	1.1. Основы журналистики	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Творческое задание «Всадник без головы» Творческое задание «Главная улица»
4.				Лекция с запланированными ошибками	2	1.2. Журналистское произведение: тема, замысел, идея	Базовые организации дополнительного образования	Опрос
5.				Практическое	2	1.2. Журналистское	Базовые	Практическая работа

				занятие		произведение: тема, замысел, идея	организации дополнительного образования	«Работа над ошибками» (исправляем статьи)
6.				Проблемная лекция	2	1.3. Структура журналистского текста – взгляд изнутри	Базовые организации дополнительного образования	Опрос
7.				Практическое занятие	2	1.3. Структура журналистского текста – взгляд изнутри	Базовые организации дополнительного образования	Практическая работа «Собери текст» (выставляем правильный порядок основных блоков статьи)
8.				Лекция-визуализация	2	1.4. Как писать лид: один путь из множества	Базовые организации дополнительного образования	Опрос
9.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	1.4. Как писать лид: один путь из множества	Базовые организации дополнительного образования	Творческое задание «Создание журналистского текста» (письменная работа) Творческое задание «Зацепи» меня!» (пишем «цепляющий» лид)
10.				Лекция-визуализация	2	1.5. Жанры журналистики: старое и новое	Базовые организации дополнительного образования	Письменная работа: эссе/очерк/заметка
11.				Занятие-игра (ситуационная)	2	1.5. Жанры журналистики: старое и новое	Базовые организации дополнительного образования	Игра (ситуационная) «Сказка на новый лад»



							образования	
12.				Проблемная лекция	2	1.6. Поиск новостей. Работа с источниками информации	Базовые организации дополнительного образования	Опрос
13.				Практическое занятие	2	1.6. Поиск новостей. Работа с источниками информации	Базовые организации дополнительного образования	Практическая работа «Найди фейковую новость». Докажи, что это фейк
14.				Лекция-визуализация	2	1.7. Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	Базовые организации дополнительного образования	Опрос
15.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	1.7. Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	Базовые организации дополнительного образования	Творческое задание «Создание журналистского текста» (письменная работа) Творческое задание «Зацепи» меня!» (пишем «цепляющий» лид)
16.				Практическое занятие (проблемное)	2	1.8. Деловая игра «Перепиши историю» (основы рерайта и копирайта)	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Контрольное задание: деловая игра
<b>Тематический блок II. «Online журналистика»</b>								
17.				Лекция-диалог Мастер-класс Практическое занятие	2	Online журналистика	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Мозговой штурм «Печатные СМИ vs Электронных» Практическое задание «Дай новость!» (пишем актуальную новость в

								двух предложениях)
18.			Лекция с запланированными ошибками	2	2.2. Жанр, язык и стиль веб-публикаций	Базовые организации дополнительного образования		Опрос
19.			Практическое задание	2	2.2. Жанр, язык и стиль веб-публикаций	Базовые организации дополнительного образования		Практическая работа по поиску особенностей Интернет-авторов
20.			Лекция-обсуждение	2	2.3. Основные тренды Интернет-журналистики	Базовые организации дополнительного образования		Обсуждение
21.			Практическое занятие	2	2.3. Основные тренды Интернет-журналистики	Базовые организации дополнительного образования		Практическая работа «Электронные СМИ»
22.			Лекция-обсуждение	2	2.4. Мультимедий-ная история, лонгрид, сторителлинг	Базовые организации дополнительного образования		Творческое задание «Опиши ту же историю иначе»
23.			Практическое занятие Творческая мастерская	2	2.4. Мультимедий-ная история, лонгрид, сторителлинг	Базовые организации дополнительного образования		Творческое задание «Составь лонгрид» (письменная работа)
24.			Лекция-визуализация	2	2.5 Структура журналистского текста в сети Интернет	Базовые организации дополнительного образования		Опрос
25.			Практическое занятие Творческая мастерская	2	2.5. Структура журналистского текста в сети Интернет	Базовые организации дополнительного образования		Творческое задание «Создание журналистского текста в сети» (письменная

								работа) Творческое задание «Зацепи» меня!» (пишем «цепляющий» заголовок и лид для электронных СМИ)
26.				Практическое занятие (проблемное)	2	2.6. Деловая командная игра «Улучшаем сайт»	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Контрольное задание: деловая игра (практическая работа в сети)
<b>Тематический блок III. «Видеожурналистика»</b>								
27.				Лекция- консультация Мастер-класс	2	3.1. Видео- журналистика	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Опрос
28.				Практическое занятие	2	3.1. Видео- журналистика	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Практическое задание «Интервью» (готовим короткий видеоролик с интервью)
29.				Лекция- консультация	2	3.2. Основа видеосъемки с последующим монтажом	Базовые организации дополнительного образования	Опрос по ключевым вопросам
30.				Практическое занятие	2	3.2. Основа видеосъемки с последующим монтажом	Базовые организации дополнительного образования	Практическое задание «Видели видео?» (готовим короткий видеоролик)
31.				Лекция- обсуждение	2	3.3. Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов	Базовые организации дополнительного образования	Обсуждение

32.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	3.3. Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов	Базовые организации дополнительного образования	Творческое задание «Напиши мне сказку» (написание сценария для видеоролика (текст подводок, текст общий, роли, участники и т.п.)
33.				Лекция-консультация Мастер-класс	2	3.4. Работа в видеоредакторах	Базовые организации дополнительного образования	Опрос по ключевым вопросам
34.				Практическое занятие	2	3.4. Работа в видеоредакторах	Базовые организации дополнительного образования	Практическое задание «Видели видео?» (готовим короткий видеоролик)
35.				Лекция-визуализация	2	3.5. Мобильная журналистика	Базовые организации дополнительного образования	Обсуждение: видеочамера в телефоне
36.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	3.5. Что такое мобильная журналистика?	Базовые организации дополнительного образования	Творческое задание «Экстренный выпуск» (готовим видеоролики, снятые на мобильный телефон (съемка, обработка, раскадровка, монтаж, эффекты)
37.				Практическое занятие (проблемное)	2	3.6. Деловая командная игра «Мотивируй их!» (создание мотивирующих видеороликов)	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Контрольное задание: деловая игра (практическая работа: сценарий, съемка, работа с видеоредакторами, презентация)

**Тематический блок IV. Интенсив для будущего журналиста**

38.				Практическое занятие	2	4.1. Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 1» (инвариантная часть)	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Тест Э. Торренса (диагностика креативности и творческого мышления)
39.				Творческая мастерская	2	4.1. Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 1» (инвариантная часть)	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Творческое задание «Моя история» (подача одного текста в разных формах, жанрах и т.п.) Часть 1.
<b>Тематический блок V. «Фотожурналистика»</b>								
40.				Лекция-визуализация Мастер-класс	2	5.1. Фото-журналистика	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Обсуждение
41.				Практическое занятие	2	5.1. Фото-журналистика	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Творческое задание «Создание истории в фотографиях» (расскажи историю в фотографиях). Фотоотчет
42.				Лекция-визуализация	2	5.2. Система жанров в фото-журналистике. Виды фотосъемок	Базовые организации дополнительного образования	Обсуждение сценария истории в фотографиях
43.				Практическое занятие	2	5.2. Система жанров в фото-журналистике. Виды фотосъемок	Базовые организации дополнительного образования	Творческое задание «Расскажи свою историю» (расскажи историю в

								фотографиях по жанрам). Фотоотчет
44.				Лекция-визуализация	2	5.3. Техника и технологии современной фотосъемки	Базовые организации дополнительного образования	Обсуждение
45.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	5.3. Техника и технологии современной фотосъемки	Базовые организации дополнительного образования	Творческое упражнение «Первые снимки» (поиск удачного кадра). Фотоотчет.
46.				Лекция-визуализация	2	5.4. Основы композиции снимка	Базовые организации дополнительного образования	Опрос
47.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	5.4. Основы композиции снимка	Базовые организации дополнительного образования	Творческое упражнение «Оформление фотозоны» (композиция, экспозиция, свет, цвет, общая идея снимка) Фотоотчет.
48.				Лекция-визуализация	2	5.5. Роль, функции и принципы фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ	Базовые организации дополнительного образования	Обсуждение
49.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	5.5. Роль, функции и принципы фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ	Базовые организации дополнительного образования	Творческое задание «Оформление статей»

50.				Лекция-визуализация	2	5.6. Тема, идея, образ. Разработка фототемы (объект, событие, герой, кадроплан)	Базовые организации дополнительного образования	Обсуждение: отбор тем
51.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	5.6. Тема, идея, образ. Разработка фототемы (объект, событие, герой, кадроплан)	Базовые организации дополнительного образования	Творческое задание (фотосерия на заданную тему*. Представить пошаговую инструкцию: от разработки идеи до исполнения) (*тему можно придумать совершенно любую, главное, чтобы она четко отражала содержание)
52.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	5.7. Фотокросс «Поймай меня!»	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Творческое контрольное задание Творческая работа с фотографией (съемка фотографий на определенную тематику, в определенных локациях, позах, при определенном свете и т.п.) Презентация работ
<b>Тематический блок VI. «Социальные сети и блогинг»</b>								
53.				Лекция-визуализация Мастер-класс	2	6.1. Социальные сети и блогинг	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей	Обсуждение основных понятий

				Практическое занятие			и юношества»	
54.				Практическое занятие	1	6.1. Социальные сети и блогинг	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Практическое задание Разработка контент-плана и сценариев. Коммуникативная деловая игра «Обратная связь» (анализ социальных сетей в контексте современного медиапотребления)
55.				Лекция-консультация Практическое занятие	2	6.2. Блоги и блогосфера	Базовые организации дополнительного образования	Опрос: блоги, стримы, видео трейлеры и т.п. Практическое задание: обзор блогов, анализ текстов. Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.
56.				Лекция-беседа Практическое занятие	2	6.3. Разновидности блогов	Базовые организации дополнительного образования	Практическое задание «Самый лучший блог» (необходимо найти блог, который отвечает всем требованиям потенциального подписчика)
57.				Проблемная лекция Практическое занятие	2	6.4. Этапы создания блога	Базовые организации дополнительного образования	Опрос Практическая работа «Разработка макета собственного блога» (разработка контент-плана, планов



								публикаций, основных тем)
58.				Лекция-беседа Творческая мастерская	2	6.5. Блог как инструмент создания персонального бренда	Базовые организации дополнительного образования	Опрос Творческое задание: продумать свой личный бренд, основные цвета, рубрики, фишки и прочее. Создаем новый образ своих страниц в социальных сетях. Презентация обновленной страницы в социальных сетях. Обсуждение с обучающимися
59.				Практическое занятие	2	6.6. Профессиональная игра «Журналист vs блогер»	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Контрольное задание: профессиональная игра «Поменяемся ролями» (суть игры в том, что каждый должен побыть в роли блогера (субъективная оценка событий) и в роли журналиста (объективная оценка событий).
<b>Тематический блок VII. Подведение итогов</b>								
60.				Практическое занятие Творческая мастерская	2	7.1. Практикум-интенсив для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг. Часть 2»	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Творческое контрольное задание «Моя история» (подача одного текста в разных формах, жанрах и т.п. с полным оформлением и

								наполнением различными видами контента. Готовая к публикации статья) Часть 2.
61.				Итоговое занятие	1	Презентация	ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»	Обсуждение итогов проделанной работы. Итоговая диагностика (по вопросам) Выставка лучших работ за весь образовательный период

## Оценочные материалы

### Входное собеседование

Твои ожидания от программы «СМИ БУДУЩЕГО»?

Знаешь ли ты, что такое СМИ?

Являешься ли ты членом школьного пресс-/медиа центра (да, нет) или был ли когда-либо связан с журналистской деятельностью?

Чему бы ты хотел(а) научиться за время прохождения программы?

Какие знания по журналистике и СМИ ты хотел(а) бы получить за время прохождения программы?

Интересно ли тебе получать новые знания по данному профилю программы? (да/нет)

Хотел(а) бы ты научиться навыкам, необходимым для дальнейшей работы в медиасфере? (да/нет)

Хотел(а) бы ты посещать мастер-классы по данному направлению? (да/нет)

Что ты уже знаешь и умеешь по данному направлению?

Чему бы ты мог(а) научить других?

В каких занятиях ты хочешь участвовать?

Умеешь ли ты фотографировать разные объекты? (Портрет, пейзаж, макросъемка и т.д.)

Доводилось ли тебе принимать участие в съемке видеоролика или снимать их самому?

Что ты знаешь об СММ и как часто используешь его возможности?

Я пришел сюда, потому что... \_\_\_\_\_

### Опросник «Определение профессиональных склонностей»

Методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной

#### Инструкция

Вашему вниманию предлагается 24 вопроса, направленные на выявление склонностей к определенному виду занятий (склонность - это влечение к какому-либо занятию). Ознакомьтесь с ними. Для того, чтобы определить свои профессиональные склонности, в бланке ответов выберите один из трех вариантов утверждений – «а», «б» или «в» – и обведите его. После ответа на все утверждения, подсчитайте число обведенных букв в каждом из шести столбцов и запишите эти шесть чисел в пустых клетках нижней строчки.

#### Бланк ответов «Профессиональные склонности»

Фамилия, Имя: \_\_\_\_\_

	I	II	III	IV	V	VI
1						
2						
3						
4						

<b>5</b>						
<b>6</b>						
<b>7</b>						
<b>8</b>						
<b>9</b>						
<b>10</b>						
<b>11</b>						
<b>12</b>						
<b>13</b>						
<b>14</b>						
<b>15</b>						
<b>16</b>						
<b>17</b>						
<b>18</b>						
<b>19</b>						
<b>20</b>						
<b>21</b>						
<b>22</b>						
<b>23</b>						
<b>24</b>						
<b>Сумма баллов</b>						

## **Вопросы:**

### **1. Мне хотелось бы в своей профессиональной деятельности**

- а) общаться с самыми разными людьми;
- б) снимать фильмы, писать книги, рисовать, выступать на сцене и т.д.
- в) заниматься расчетами; вести документацию.

### **2. В книге или кинофильме меня больше всего привлекает**

- а) возможность следить за ходом мыслей автора;
- б) художественная форма, мастерство писателя или режиссера;
- в) сюжет, действия героев.

### **3. Меня больше обрадует Нобелевская премия**

- а) за общественную деятельность;
- б) в области наук;
- в) в области искусства.

### **4. Я скорее соглашусь стать**

- а) главным механиком;
- б) начальником экспедиции;
- в) главным бухгалтером.

### **5. Будущее людей определяют**

- а) взаимопонимание между людьми;
- б) научные открытия;
- в) развитие производства.

### **6. Если я стану руководителем, то в первую очередь займусь**

- а) созданием дружного, сплоченного коллектива;
- б) разработкой новых технологий обучения;
- в) работой с документами.

### **7. На технической выставке меня больше привлечет**

- а) внутреннее устройство экспонатов;
- б) их практическое применение;
- в) внешний вид экспонатов (цвет, форма).

### **8. В людях я ценю, прежде всего**

- а) дружелюбие и отзывчивость;
- б) смелость и выносливость;
- в) обязательность и аккуратность.

### **9. В свободное время мне хотелось бы**

- а) ставить различные опыты, эксперименты;
- б) писать стихи, сочинять музыку или рисовать;
- в) тренироваться.

### **10. В заграничных поездках меня скорее заинтересует**

- а) возможность знакомства с историей и культурой другой страны;
- б) экстремальный туризм (альпинизм, виндсерфинг, горные лыжи);
- в) деловое общение.

### **11. Мне интереснее беседовать о**

- а) человеческих взаимоотношениях;
- б) новой научной гипотезе;
- в) технических характеристиках новой модели машины, компьютера.

### **12. Если бы в моей школе было всего три кружка, я бы выбрал**

- а) технический;
- б) музыкальный;
- в) спортивный.

### **13. В школе следует обратить особое внимание на**

- а) улучшение взаимопонимания между учителями и учениками;
- б) поддержание здоровья учащихся, занятия спортом;

в) укрепление дисциплины.

**14. Я с большим удовольствием смотрю**

- а) научно-популярные фильмы;
- б) программы о культуре и искусстве;
- в) спортивные программы.

**15. Мне хотелось бы работать**

- а) с детьми или сверстниками;
- б) с машинами, механизмами;
- в) с объектами природы.

**16. Школа в первую очередь должна**

- а) учить общению с другими людьми;
- б) давать знания;
- в) обучать навыкам работы.

**17. Главное в жизни**

- а) иметь возможность заниматься творчеством;
- б) вести здоровый образ жизни;
- в) тщательно планировать свои дела.

**18. Государство должно в первую очередь заботиться о**

- а) защите интересов и прав граждан;
- б) достижениях в области науки и техники;
- в) материальном благополучии граждан.

**19. Мне больше всего нравятся уроки**

- а) труда;
- б) физкультуры;
- в) математики.

**20. Мне интереснее было бы**

- а) заниматься сбытом товаров;
- б) изготавливать изделия;
- в) планировать производство товаров.

**21. Я предпочитаю читать статьи о**

- а) выдающихся ученых и их открытиях;
- б) интересных изобретениях;
- в) жизни и творчестве писателей, художников, музыкантов.

**22. Свободное время я люблю**

- а) читать, думать, рассуждать;
- б) что-нибудь мастерить, шить, ухаживать за животными, растениями;
- в) ходить на выставки, концерты, в музеи.

**23. Большой интерес у меня вызовет сообщение о**

- а) научном открытии;
- б) художественной выставке;
- в) экономической ситуации.

**24. Я предпочту работать**

- а) в помещении, где много людей;
- б) в необычных условиях;
- в) в обычном кабинете.

***Обработка результатов***

Подсчитайте число обведенных букв в каждом из шести столбцов и запишите эти шесть чисел в пустых клетках нижней строчки.

Шесть столбцов – это шесть видов деятельности. Обратите внимание на те виды деятельности, которые набрали большее количество баллов.

**1 - склонность к работе с людьми.** Профессии, связанные с управлением, обучением, воспитанием, обслуживанием (бытовым, медицинским, справочно-

информационным). Людей, успешных в профессиях этой группы, отличает общительность, способность находить общий язык с разными людьми, понимать их настроение, намерения.

**2 - склонность к исследовательской (интеллектуальной) работе.** Профессии, связанные с научной деятельностью. Кроме специальных знаний такие люди обычно отличаются рациональностью, независимостью суждений, аналитическим складом ума.

**3 - склонность к практической деятельности.** Круг этих профессий очень широк: производство и обработка металла; сборка, монтаж приборов и механизмов; ремонт, наладка, обслуживание электронного и механического оборудования; монтаж, ремонт зданий, конструкций; управление транспортом; изготовление изделий.

**4 - склонность к эстетическим видам деятельности.** Профессии творческого характера, связанные с изобразительной, музыкальной, литературно-художественной, актерско-сценической деятельностью. Людей творческих профессий кроме специальных способностей (музыкальных, литературных, актерских) отличает оригинальность и независимость.

**5 - склонность к экстремальным видам деятельности.** Профессии, связанные с занятиями спортом, путешествиями, экспедиционной работой, охранной и оперативно-розыскной деятельностью, службой в армии. Все они предъявляют особые требования к физической подготовке, здоровью, волевым качествам.

**6 - склонность к плано-экономическим видам деятельности.** Профессии, связанные с расчетами и планированием (бухгалтер, экономист); делопроизводством, анализом текстов и их преобразованием (редактор, переводчик, лингвист); схематическим изображением объектов (чертежник, топограф). Эти профессии требуют от человека собранности и аккуратности.

#### ***Интерпретация полученных результатов***

10-12 баллов – ярко выраженная профессиональная склонность.

7-9 баллов – склонность к определенному виду деятельности.

4-6 баллов – слабо выраженная профессиональная склонность.

0-3 баллов – профессиональная склонность не выражена.

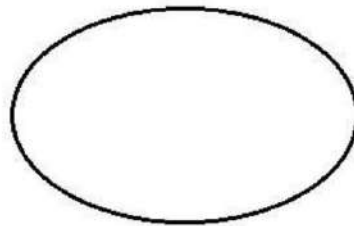
### **Диагностика творческого мышления. Тест креативности Э. Торренса**

Существует огромное количество различных методов психодиагностики творческих способностей человека. Наиболее популярный из них - тест Э. Торренса. Креативность по Э. Торренсу (от лат. creatio - созидание) - это чувствительность к задачам, дефициту и пробелам знаний, стремление к объединению разноплановой информации; креативность выявляет связанные с дисгармонией элементов проблемы, ищет их решения, выдвигает предположения и гипотезы о возможности решений; проверяет и опровергает эти гипотезы, видоизменяет их, перепроверяет их, окончательно обосновывает результат.

Э. Торренс разработал 12 тестов, сгруппированных в вербальную, изобразительную и звуковую батарею. Предлагаемый вашему вниманию фигурный тест Э. Торренса предназначен для взрослых, школьников и детей от 5 лет. Этот тест состоит из трех заданий. Ответы на все задания даются в виде рисунков и подписей к ним. Время выполнения задания не ограничено, так как креативный процесс предполагает свободную организацию временного компонента творческой деятельности. Художественный уровень исполнения в рисунках не учитывается.

#### **Инструкция - описание к тесту Торренса, стимульный материал:**

**Субтест 1.** «Нарисуйте картинку». Нарисуйте картинку, при этом в качестве основы рисунка возьмите цветное овальное пятно, вырезанное из цветной бумаги. Цвет овала выбирается вами самостоятельно. Стимульная фигура имеет форму и размер обычного куриного яйца. Так же необходимо дать название своему рисунку.













*Примечание:  
Цвет выбирается самостоятельно*

#### **Субтест 2.** «Завершение фигуры».

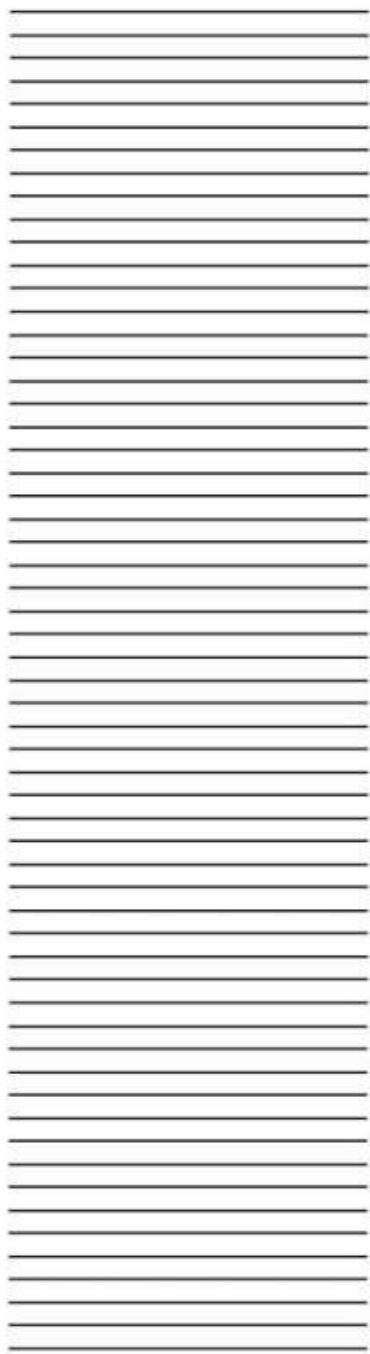
Дорисуйте десять незаконченных стимульных фигур. А также придумать название к каждому рисунку.



 1. _____	 2. _____
 3. _____	 4. _____
 5. _____	 6. _____
 7. _____	 8. _____
 9. _____	 10. _____

**Субтест 3. «Повторяющиеся линии».**

Стимульным материалом являются 30 пар параллельных вертикальных линий. На основе каждой пары линий необходимо создать какой-либо (не повторяющийся) рисунок.



*шаблон в уменьшенном размере*

## Обработка результатов

Обработка результатов всего теста предполагает оценку пяти показателей: «беглость», «оригинальность», «разработанность», «сопротивление замыканию» и «абстрактность названий».

### Ключ к тесту Торренса

«Беглость»- характеризует творческую продуктивность человека. Оценивается только во 2 и 3 субтестах в соответствии со следующими правилами:

1. Для оценки необходимо подсчитать общее количество ответов (рисунков), данных тестируемым.

2. При подсчете показателя учитываются только адекватные ответы. Если рисунок из-за своей неадекватности не получает балл по «беглости», то он исключается из всех дальнейших подсчетов. Неадекватными признаются следующие рисунки: рисунки, при создании которых предложенный стимул (незаконченный рисунок или пара линий) не был использован как составная часть изображения. рисунки, представляющие собой бессмысленные абстракции, имеющие бессмысленное название, осмысленные, но повторяющиеся несколько раз рисунки считаются за один ответ.

3. Если две (или более) незаконченных фигур в субтесте 2 использованы при создании одной картинке, то начисляется количество баллов, соответствующее числу используемых фигур, так как это необычный ответ.

4. Если две (или более) пары параллельных линий в субтесте 3 использованы при создании одной картинке, то начисляется только один балл, так как выражена одна идея.

«Оригинальность»- самый значимый показатель креативности. Степень оригинальности свидетельствует о самобытности, уникальности, специфичности творческого мышления тестируемого.

Показатель «оригинальности» подсчитывается по всем трем субтестам в соответствии с правилами:

1. Оценка за «оригинальность» основывается на статистической редкости ответа. Обычные, часто встречающиеся ответы оцениваются в 0 баллов, все остальные в 1 балл.

2. Оценивается рисунок, а не название!

3. Общая оценка за оригинальность получается в результате сложения оценок по всем рисункам.

Список ответов на 0 баллов за «оригинальность»:

Примечание: Если в списке неоригинальных ответов приводится ответ «лицо человека» и соответствующая фигура превращена в лицо, то данный рисунок получает 0 баллов, но если эта же незаконченная фигура превращена в усы или губы, которые затем становятся частью лица, то ответ оценивается в 1 балл.

Субтест 1 — оценивается только тот предмет, который был нарисован на основе цветной приклеенной фигуры, а не сюжет в целом — рыба, туча, облако, цветок, яйцо, звери (целиком, туловище, морда), озеро, лицо или фигура человека.

Субтест 2. — обратите внимание, все незаконченные фигуры имеют свою нумерацию, слева направо и сверху-вниз: 1, 2, 3, ..10.

1. — цифра (цифры), буква (буквы), очки, лицо человека, птица (любая), яблоко.

2. — буква (буквы), дерево или его детали, лицо или фигура человека, метелка, рогатка, цветок, цифра (цифры).

3. — цифра (цифры), буква (буквы), звуковые волны (радиоволны), колесо (колеса), месяц (луна), лицо человека, парусный корабль, лодка, фрукт, ягоды.

4. — буква (буквы), волны, змея, знак вопроса, лицо или фигура человека, птица, улитка (червяк, гусеница), хвост животного, хобот слона, цифра (цифры).

5. — цифра (цифры), буква (буквы), губы, зонт, корабль, лодка, лицо человека, мяч (шар), посуда.

6. — ваза, молния, гроза, ступень, лестница, буква (буквы), цифра (цифры).

7. — цифра (цифры), буква (буквы), машина, ключ, молот, очки, серп, совок (ковш).

8. — цифра (цифры), буква (буквы), девочка, женщина, лицо или фигура человека, платье, ракета, цветок.

9. — цифра (цифры), буква (буквы), волны, горы, холмы, губы, уши животных.

10. — цифра (цифры), буква (буквы), елка, дерево, сучья, клюв птицы, лиса, лицо человека, мордочка животного.

Субтест 3: книга, тетрадь, бытовая техника, гриб, дерево, дверь, дом, забор, карандаш, коробка, лицо или фигура человека, окно, мебель, посуда, ракета, цифры.

«Абстрактность названия» — выражает способность выделять главное, способность понимать суть проблемы, что связано с мыслительными процессами синтеза и обобщения. Этот показатель подсчитывается в субтестах 1 и 2. Оценка происходит по шкале от 0 до 3.

0 баллов: Очевидные названия, простые заголовки (наименования), констатирующие класс, к которому принадлежит нарисованный объект. Эти названия состоят из одного слова, например, «Сад», «Горы», «Булочка» и т.п.

1 балл: Простые описательные названия, описывающие конкретные свойства нарисованных объектов, которые выражают лишь то, что мы видим на рисунке, либо описывают то, что человек, животное или предмет делают на рисунке, или из которых легко выводятся наименования класса, к которому относится объект — «Мурка» (кошка), «Летающая чайка», «Новогодняя елка», «Саяны» (горы), «Мальчик болеет» и т.п.

2 балла: Образные описательные названия «Загадочная русалка», «SOS», названия описывающие чувства, мысли «Давай поиграем».

3 балла: абстрактные, философские названия. Эти названия выражают суть рисунка, его глубинный смысл «Мой отзыв», «Зачем выходить оттуда, куда ты вернешься вечером».

«Сопrotивление замыканию» - отображает «способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей, достаточно долго откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы совершить мыслительный скачок и создать оригинальную идею». Подсчитывается только в субтесте 2. Оценка от 0 до 2 баллов.

0 баллов: фигура замыкается самым быстрым и простым способом: с помощью прямой или кривой линии, сплошной штриховки или закрашивания, буквы и цифры так же равно 0 баллов.

1 балл: Решение превосходит простое замыкание фигуры. Тестируемый быстро и просто замыкает фигуру, но после дополняет ее деталями снаружи. Если детали добавляются только внутри замкнутой фигуры, то ответ равен 0 баллов.

2 балла: стимульная фигура не замыкается вообще, оставаясь открытой частью рисунка или фигура замыкается с помощью сложной конфигурации. Два балла так же присваивается в случае, если стимульная фигура остается открытой частью закрытой фигуры. Буквы и цифры - соответственно 0 баллов.

«Разработанность» — отражает способность детально разрабатывать придуманные идеи. Оценивается во всех трех субтестах. Принципы оценки:

1. Один балл начисляется за каждую существенную деталь рисунка, дополняющую исходную стимульную фигуру, при этом детали, относящиеся к одному и тому же классу, оцениваются только один раз, например, у цветка много лепестков — все лепестки считаем как одну деталь. Например, цветок имеет сердцевину (1 балл), 5 лепестков (+1 балл), стебель (+1), два листочка (+1), лепестки, сердцевина и листья заштрихованы (+1 балл) итого: 5 баллов за рисунок.

2. Если рисунок содержит несколько одинаковых предметов, то оценивается разработанность одного из них + еще один балл за идею нарисовать другие такие же предметы. Например, в саду может быть несколько одинаковых деревьев, в небе —

одинаковые облака и т.п. По одному дополнительному баллу дается за каждую существенную деталь из цветков, деревьев, птиц и один балл за идею нарисовать таких же птиц, облака и т.п.

3. Если предметы повторяются, но каждый из них имеет отличительную деталь, то необходимо дать по одному баллу за каждую отличительную деталь. Например, цветов много, но у каждого свой цвет — по одному новому баллу за каждый цвет.

4. Очень примитивные изображения с минимальной «разработанностью» оцениваются в 0 баллов.

### **Интерпретация результатов теста Э.Торренса**

Просуммируйте баллы, полученные при оценке всех пяти факторов («беглость», «оригинальность», «абстрактность названия», «сопротивление замыканию» и «разработанность») и поделите эту сумму на пять.

Полученный результат означает следующий уровень креативности по Торренсу:

30 — плохо

30—34 — ниже нормы

35—39 — несколько ниже нормы

40—60 — норма

61—65 — несколько выше нормы

66—70 — выше нормы

>70 — отлично

### **Упражнение «Оформление фотозоны»**

Представьте, что вам нужно оригинально оформить фотозону. Где взять идеи? Они буквально разбросаны вокруг нас, только нужно отпустить на свободу мысли, сойти с протоптанной и скучной тропы логического мышления.

Выберите несколько самых обычных предметов, например, лимон, карандаш, веточка сосны, мобильный телефон. А теперь вычлените из этих объектов их свойства — цвет, материал, запах, функции и т. д. Затем подумайте, как эти свойства можно использовать в оформлении фотозоны.

Например, основной фон можно окрасить в лимонно-желтый цвет, а углы фона украсить элементами зеленого цвета сосновой хвои. Расставить деревянные стулья вокруг стола, а сверху накинуть небрежно салфетки или скатерть. На стол поставить вазу с карандашами, острыми концами вверх и обязательно предусмотреть несколько вариантов освещения. Подумайте, какие еще свойства предметов или сами предметы вокруг вас можно использовать.

### **Контрольное задание для проведения итоговой диагностики по инвариантному тематическому блоку**

**Задание:** Представьте себе, что вам нужно взять интервью у медийной личности (вспомним «Имиджелогию»):

современного политика;

экономиста;

ученого;

деятеля культуры (музыканта, художника, хореографа и т.п.);

спортсмена.

Обоснуйте актуальность своего выбора. Придумайте и запишите тему, заголовок, вопросы для интервью (не более 10 вопросов).

### Критерии оценки письменной работы

Параметры оценивания	Критерии оценивания	Количество баллов
<b>Раскрытие темы интервью и логика его построения</b>	Сформулировано название интервью, тема интервью раскрыта через систему вопросов, нет фактических ошибок	<b>7-8</b>
	Тема интервью раскрыта не полностью, название не соответствует теме интервью, допущено 1-2 фактические ошибки	<b>4-6-</b>
	Тема интервью не раскрыта, содержание и последовательность вопросов не соответствует теме интервью, допущено более 3-х фактических ошибок	<b>0-3</b>
<b>Актуальность и уровень аргументации выбора респондента</b>	Выбор респондента обоснован и достаточно аргументирован	<b>7-8-</b>
	Выбор респондента обоснован и не достаточно аргументирован	<b>4-6-</b>
	Выбор респондента не обоснован и не аргументирован	<b>0-3</b>
<b>Следование норм речи. Орфографическая и пунктуационная грамотность</b>	Допущено <b>0</b> ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>4</b>
	Допущено не более 3-х ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>2</b>
	Допущено 4 более ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>0</b>

### Определение уровня освоения учебного материала

20-16 баллов – высокий уровень;

15-9 баллов – средний уровень;

8-0 баллов – низкий уровень.

### Итоговая диагностика (обсуждение)

Оправдались ли твои ожидания от программы?

Что тебе понравилось в ходе проведения занятий?

Что тебе не понравилось?

Какие из занятий программы оказали на тебя наибольшее влияние?

Самое важное, что ты для себя почерпнул за программу?

Хотел(а) бы ты продолжить принимать участие в реализации образовательных программ медийного направления? Да/нет, и почему?

Что из того, что ты получил(а) в ходе занятий, ты можешь использовать в своей повседневной жизни уже сейчас?

Какие полезные знания ты получил(а) за это время?

Было ли тебе интересно посещать занятия по журналистике? Какие именно?

Появились ли у тебя друзья на занятиях?