

## Социально-образовательный проект «Открытые сердца»

<https://dop.68edu.ru/bank/catalog/practice-75>

<b>Информация об авторе (держателе) практики</b>	
Фамилия	Бажилина
Имя	Татьяна
Отчество	Альбертовна
Контактный телефон	+7 953 716 99 71
Адрес электронной почты	t_bazhilina@mail.ru
Должность	педагог дополнительного образования
Фамилия	Шинкина
Имя	Екатерина
Отчество	Викторовна
Контактный телефон	+89107501867
Адрес электронной почты	schinckina-ekaterina@yandex.ru
Должность	педагог-организатор
Регион	Тамбовская область
Адрес образовательной организации	г.Тамбов, ул.Гастелло, д.32 А
Наименование образовательной организации (полностью, в соответствии с уставом)	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей»
<b>Информация о практике</b>	
Направленность дополнительного образования	Техническая, социально-гуманитарная, художественная
Название практики	Социально-образовательный проект «Открытые сердца»
Краткое описание (до 140 печатных знаков)	Вовлечение школьников в деятельность по созданию социальных видеороликов на темы, актуальные для подросткового возраста
Форма проведения (выбрать из предложенных вариантов): очная; очно-заочная; дистанционная	Очная
Направления деятельности (выбрать из предложенных вариантов):  разноуровневые дополнительные общеразвивающие программы;  модульные дополнительные общеразвивающие программы для детей из сельской местности;  программы вовлечения в систему дополнительного образования детей, оказавшихся в трудной жизненной	Социально-образовательный проект

<p>ситуации;</p> <p>программы для организации летнего отдыха и заочных школ;</p> <p>программы дистанционных курсов по дополнительным образовательным программам;</p> <p>организация мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей</p>	
<p>Целевая аудитория (выбрать из предложенных вариантов):</p> <p>дошкольники;</p> <p>дети младшего школьного возраста;</p> <p>дети среднего школьного возраста;</p> <p>дети старшего школьного возраста;</p> <p>молодежь;</p> <p>взрослые</p>	<p>Дети среднего школьного возраста</p> <p>дети старшего школьного возраста, молодежь</p>
<p>Единовременное вовлечение детей при реализации практики (указать максимальное количество единовременного вовлечения детей)</p>	<p>30 человек</p>
<p>Возрастные ограничения (от 1 до 100 лет)</p>	<p>от 8 до 18 лет</p>
<p>Цель практики</p>	<p>Вовлечение учащихся в общественно-полезную социальную практику, формирование активной жизненной позиции; интеллектуальное и личностное развитие учащихся через работу над созданием социальных роликов и другой видеопродукции с использованием мультимедийных технологий</p>
<p>Задачи практики</p>	<p>Создание творческой группы для создания сценариев роликов;</p> <p>обсуждение с подростками и поиск актуальных ситуаций для создания сценариев роликов;</p> <p>создание условий для реализации интеллектуального и творческого потенциала каждого учащегося;</p> <p>интеграция традиционных и инновационных образовательных технологий;</p> <p>вовлечение участников проекта в совместную поисково-исследовательскую и социально-значимую деятельность;</p> <p>изучение основных этапов создания социальных роликов;</p> <p>апробация и внедрение в образовательную практику мультимедийных технологий деятельности;</p> <p>формирование банка социальных роликов и другой видеопродукции; установление контактов с образовательными организациями,</p>

	<p>со средствами массовой информации города для распространения социальных роликов; участие в ежегодных фестивалях и конкурсах социальной рекламы; формирование у учащихся мышления, позволяющего не пассивно потреблять информацию, а критически и творчески перерабатывать ее; иметь своё мнение и уметь отстаивать его в любой ситуации</p>
<p>Краткое обоснование актуальности практики</p>	<p>Актуальность практики заключается в искусственном погружении учащихся в различные ситуации и умения находить выход из них в процессе создания социальных роликов на темы, актуальные для подросткового возраста: конфликты с родителями и сверстниками, любовь и дружба, агрессивность, отношения к животным, толерантность и др. В своих роликах учащиеся выполняют разные функции: находятся в роли сценаристов, режиссеров, актеров, художников и т.п.</p>
<p>Методология практики</p>	<p>Предусмотрена индивидуальная, групповая и коллективная деятельность. <i>Приоритетная технология обучения:</i> личностно-ориентированная <i>Формы проведения занятий, как правило, нестандартные:</i> встречи и интервью с интересными людьми; беседы; мозговой штурм; написание сценариев; ролевые игры; съемка видеороликов; работа с видеопрограммами; обсуждение готового продукта; участие в конкурсах; участие в массовых познавательно-развлекательных программах</p>
<p>Ожидаемый результат (какие компетенции формируем, что имеем на выходе и т.д.)</p>	<p>Увеличение количества учащихся, вовлеченных в общественно-полезную социальную практику с наличием активной жизненной позиции; приобщение учащихся к экранной культуре: усвоение основной частью учащихся умения составления сценария, съемки, монтажа, озвучивания фильмов; учащиеся будут владеть навыками обращения с фото и видео аппаратурой; учащиеся будут владеть навыками обработки фото и видео материалов; навыками установки светового оборудования, фото и видеосъемки; навыками создания видеороликов; будут разработаны, сняты и смонтированы 10 социальных роликов на темы, актуальные для</p>

	<p>всего подросткового возраста; социальные видеоролики, созданные подростками, будут представлены для обсуждения в образовательные учреждения города через педагогов-психологов и социальных педагогов; с целью трансляции роликов в подростковой среде посредством Интернета будет создана группа в Контакте со ссылкой на сайт, на канал YouTube; будет создан банк видеороликов на разные темы, банк мультфильмов и видеоклипов, а также сборник сценариев видеороликов; повысится самооценка учащихся, оценка их сверстниками и старшими; повысится коммуникативная культура учащихся через непосредственную работу с широким кругом людей, задействованных на съемках; учащиеся будут уметь делать осознанный выбор в различных ситуациях, опираясь на общие правила поведения, соблюдать этические нормы при сотрудничестве; появится возможность для создания новых проектов в рамках данного проекта; расширятся и укрепятся связи и отношения с образовательными и общественными организациями</p>
<p>Продолжительность реализации практики</p>	<p>2 года</p>
<p>Материально-техническое оснащение: помещение; оборудование, непосредственно задействованное в процессе; расходные материалы; учебно-методические материалы</p>	<p><b>Компьютерный класс</b>, оснащенный компьютерной техникой с программным обеспечением и подключением к сети Интернет; программное обеспечение для видеомонтажа; <b>оборудование:</b> струйный принтер; видеокамеры – 2; световое оборудование; хромакей; цифровой фотоаппарат; микрофон; штатив – 2; монтажный стол; мультстанок для плоскостной мультипликации; мультстанок для кукольной мультипликации; отражатель – 2; стол для рисования песком и сыпучие материалы; пластилин; ножницы; бумага белая писчая; бумага цветная;</p>

<p>Необходимый уровень подготовки педагогов: количество задействованных педагогов и/или иных специалистов; необходимый уровень подготовки, компетенций и навыков педагогических и/или иных работников</p>	<p>картон, клей, карандаши, цветной песок 1 педагог дополнительного образования, 1 педагог-организатор, имеющие высшее образование, владеющие приемами личностно-ориентированного обучения, проектными технологиями и технологиями наставничества</p>
<p>Личностные достижения педагога</p>	<p><i>Бажилина Т.А.</i> Благодарность Министерства просвещения РФ (2019); благодарственное письмо администрации Тамбовской области (2020); победитель Всероссийского конкурса «Педагогика XXI века» (2019); призер Всероссийского открытого конкурса дополнительных общеобразовательных программ «Образовательный ОЛИМП» (2019); дипломат 1 степени Всероссийского профессионального педагогического конкурса (2020); <i>Шинкина Е.В.</i> Почетная грамота комитета образования (2016); лауреат Всероссийского конкурса социальных квестов «Флагман» (2018); победитель Всероссийского интернет-конкурса педагогического мастерства «ОБРАЗОВАНИЕ: от теории к практике» (2018); призер регионального конкурса «Лучший педагог по обучению основам безопасного поведения на дорогах» (2020); победитель IX Международного профессионального интернет-конкурса «Гордость России» (2020); победитель Всероссийского профессионального педагогического интернет-конкурса «Педпроект. РФ» (2020)</p>
<p>Перспективы практики</p>	<p>Опыт работы по данному проекту может быть использован социальными педагогами образовательных учреждений при организации учебной и внеурочной деятельности и другими лицами при проведении мероприятий по духовно-нравственному воспитанию; освещен через участие в конкурсах различного уровня; представлен в выступлениях на разных уровнях; освещен в СМИ и сети Интернет; результаты реализации проекта будут размещены на сайте МБУДО ЦДОД; комплект из лучших социальных роликов будет</p>

	<p>предложен в образовательные учреждения города; наиболее интересные социальные ролики и другая видеопродукция будут размещены в сети Интернет; отработанная технология по созданию социальных роликов будет внедрена в образовательную практику МБУДО ЦДОД</p>
<p>Алгоритм действий при реализации практики</p>	<p><b>Этапы реализации проекта:</b> <i>1 этап – подготовительный (сентябрь – декабрь 2018 г.)</i> <i>Цель:</i> подготовка условий проектной деятельности. <i>Задачи:</i> определить основные ориентиры проекта и предполагаемые направления работы; разработать документально-методическое сопровождение проекта; разработать, обсудить и утвердить план мероприятий по реализации проекта; подобрать диагностические методики по основным направлениям проекта. <i>2 этап – практический (январь 2019г. – декабрь 2019 г.)</i> <i>Цель:</i> реализация календарного плана проекта, апробация мультимедийной технологии. <i>Задачи:</i> создание творческой группы для написания сценариев роликов; проведение творческих встреч по планированию этапов создания роликов; обсуждение с подростками и поиск актуальных ситуаций для создания сценариев роликов; работа с программами Windows 10 и приложениями; создание условий для реализации интеллектуального и творческого потенциала каждого учащегося; интеграция традиционных и инновационных образовательных технологий; вовлечение участников проекта в совместную творческую, поисково-исследовательскую и социально-значимую деятельность; изучение основных этапов создания социальных роликов; обучение учащихся выполнению монтажа видеоматериалов в группе и самостоятельно; апробация и внедрение в образовательную практику инновационной технологии деятельности; расширение и укрепление связи с социальными партнерами, с образовательными</p>

	<p>организациями и предприятиями города; подготовка учащихся к участию в конкурсах и фестивалях различного уровня. 3 этап – <i>обобщающий</i> (январь – май 2020 г.) <i>Цель:</i> обобщение опыта работы. <i>Задачи:</i> анализ результатов работы по реализации мероприятий проекта; проведение коррекции затруднений в реализации проекта; обобщение опыта деятельности по реализации проекта; распространение опыта по реализации проекта</p>
Степень сложности реализации практики (от 1 до 10 баллов)	7 баллов
Проблемные зоны, риски, открытые вопросы	<p>Финансовые трудности и транспортные проблемы; отсутствие у учащихся навыков актерского мастерства и низкий уровень творческого воображения</p>
Уровень удовлетворенности и заинтересованности родителей	По результатам собеседования с родителями и анкетирования учащихся наблюдается 100% удовлетворенность детей и родителей
Результативность реализации практики	<p><i>Участники проекта – победители различных конкурсов:</i> победители (1 место) муниципального этапа Всероссийского конкурса юных кинематографистов «Десятая муза» (2019); победители и призеры (1,2 места) муниципального этапа заочного регионального конкурса православных видеофильмов «Божий мир глазами детей» (2019); победители и призеры (1,2,3 места) регионального этапа Всероссийского конкурса юных кинематографистов «Десятая муза» (2020); победители (1 место) Всероссийского конкурса «Письмо солдату. О детях войны», посвященного 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне (Москва, 2020); победители и призеры (1,2,3 места) регионального конкурса видеороликов «Эта улица мне знакома» (2020); призеры (2,3 места) регионального конкурса видеороликов «Нескучная наука» (2020); участники Всероссийского конкурса семейных видеороликов «МЫ» (2020); лауреаты 1,2,3 степени Всероссийского конкурса юных кинематографистов «Десятая муза» (2020); призеры (3 место) IV открытого конкурса буктрейлеров «Читай. Думай. Твори» с</p>

	<p>международным участием (Свердловск, 2020); лауреаты 1 степени кинофестиваля «Волшебный фонарь» (Санкт-Петербург, 2020); грамота и специальный приз за художественный подход к теме Всероссийского конкурса мотиваторов и видеороликов «Герои, живущие рядом» (2020); грант администрации области (2020); призеры (1,2,3 места) областного конкурса социальных видеороликов «Скажи: нет пожарам!», посвященного Дню добровольца (2020); победители и призеры (1,2 места) регионального конкурса православных видеofilmов «Божий мир глазами детей» (2020).</p> <p>За период реализации проекта создано и размещено в социальных сетях ВКонтакте и YouTube: короткометражных фильмов – 26, рекламных и социальных роликов – 4, музыкальных клипов – 6, буктрейлеров – 1, мультфильмов – 32.</p> <p><a href="https://vk.com/club170831759">https://vk.com/club170831759</a>, Татьяна Бажилина - YouTube</p>
--	---

Руководитель образовательной организации \_\_\_\_\_

О.Г.Кальдишева