



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

04.03.2022

П Р И К А З  
г. Тамбов

№513

О проведении областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»

В рамках празднования 85-летия Тамбовской области, Года культурного наследия народов России, в целях разработки творческо-исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций, повышения интереса подрастающего поколения к изучению истории родного края, его культурным и художественным традициям, в рамках празднования 85-летия Тамбовской области, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести областной конкурс творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс) в период с 14 марта по 24 мая 2022 года.

2. Утвердить положение о Конкурсе (приложение №1).

3. Утвердить состав организационного комитета Конкурса (приложение №2).

4. Возложить организационно-методическое сопровождение на Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (Долгий).

5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям подведомственных организаций обеспечить участие в Конкурсе всех образовательных организаций.

Врио начальника управления

Т.П.Котельникова

Начальник отдела дополнительного  
образования и воспитания управления  
образования и науки области  
\_\_\_\_\_ Д.В. Трунов

И.о. директора ТОГБОУ ДО «Центр развития  
творчества детей и юношества»  
\_\_\_\_\_ О.А. Топильская

Расчет рассылки:  
Д.В. Трунов – 1 экз.  
ТОГБОУ ДО ЦРТДЮ – 1 экз.  
МОУО – 30 экз.  
Подведомственные организации

ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом управления образования  
и науки области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Положение  
о проведении областного конкурса творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится управлением образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляет Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр).

1.4. Информация о Конкурсе размещена на официальном сайте Центра на странице Конкурса (<https://clck.ru/TXsNM>).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель:

разработка исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего детского туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций, повышение интереса подрастающего поколения к изучению истории родного края, его культурным и художественным традициям.

2.2. Задачи:

развитие интереса учащихся к экскурсионной деятельности, истории родного края, в том числе через создание исследовательских работ;

активизация познавательной, поисковой и учебно-исследовательской деятельности учащихся;

выявление и поддержка одаренных детей.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования в возрасте 11-17 лет.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные одним или несколькими авторами (не более 6 авторов).

#### **4. Руководство Конкурса**

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят представители управления образования и науки Тамбовской области, Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей», Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина», Центра.

4.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:  
организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим положением;

формирует состав жюри для экспертизы материалов Конкурса;  
утверждает итоговый протокол по результатам Конкурса;  
награждает победителей и призеров Конкурса;  
обеспечивает информационное освещение Конкурса;  
готовит отчет по итогам проведения Конкурса.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право в одностороннем порядке:  
вносить изменения и дополнения к настоящему положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на сайте Центра (<http://dopobr.68edu.ru>);

отказать участнику в участии в Конкурсе, если информация в сопроводительных документах будет признана недостоверной или неполной;  
использовать фото и видеоматериалы Конкурса в целях популяризации туристско-краеведческого направления.

4.4. Жюри выполняет следующие функции:  
проверяет и оценивает конкурсные работы по номинациям;  
определяет кандидатуры победителей и призеров Конкурса по каждой номинации;

оформляет итоговый протокол по результатам Конкурса;  
представляет протокол для утверждения в Оргкомитет.

4.5. Жюри имеет право присуждать не все призовые места. При равенстве голосов членов жюри, председатель жюри имеет право решающего голоса.

4.6. Решение жюри является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Жюри и Оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до его окончания.

#### **5. Сроки и порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – заочный – с 14 марта по 15 мая 2022 года;

II этап – очный – с 16 мая по 19 мая 2022 года.

5.2. Для участия в заочном этапе Конкурса необходимо в период с **14 марта по 22 апреля 2022 года** предоставить в Оргкомитет следующие конкурсные материалы в электронном виде:

электронную заявку (электронная регистрация в Конкурсе осуществляется родителями (законными представителями)), расположенную на сайте Центра (<https://clck.ru/TXsNM> ([dopobr.68edu.ru](http://dopobr.68edu.ru), вкладка «Отделы и структурные подразделения» - «Отдел музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма» - «Положения о конкурсах, итоги конкурсов» - «Подать заявку»);

материалы работы;

приложения к работе, если имеются (рисунки, таблицы, карты, фотографии и т.д.);

презентацию работы.

Конкурсные работы необходимо направить в областной оргкомитет по электронной почте, адрес которой можно узнать контактному по телефону **(4752) 42-95-08 (доб. 1082)** (в теме письма необходимо указать «Конкурс «Туристическое агентство»).

Последний срок поступления заявок **18:00 22 апреля 2022 года**. Заявки, поступившие позднее указанного срока, не рассматриваются.

5.3. Участники, в возрастной категории 14-17 лет, также должны пройти регистрацию в автоматизированной системе «Молодёжь России» по адресу <https://myrosmol.ru/> и подать заявку через личный кабинет пользователя «АИС «Молодёжь России» на Конкурс на мероприятие «Областной конкурс творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство».

5.4. Представленные материалы не рецензируются и не возвращаются, оценочные протоколы и экспертные листы авторам не высылаются.

5.5. На Конкурс не принимаются работы в случаях, если:

оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям Конкурса;

содержание представленной работы не соответствует номинации Конкурса;

представленная работа получила одно из призовых мест на других конкурсах регионального и всероссийского уровня.

5.6. Итоги Конкурса будут подведены **24 мая 2022 года**. Список призеров и победителей будет опубликован на официальном сайте Центра (<http://dopobr.68edu.ru>).

5.7. В случае возникновения особых обстоятельств, дата и формат проведения регионального (очного) этапа конкурса могут быть изменены.

Контактное лицо: Мусатова Оксана Александровна (методист), телефон: **(4752) 42-95-08 (доб. 1082)**.

## 6. Номинации Конкурса

6.1. На Конкурс принимаются творческо-исследовательские работы по номинациям:

6.1.1. **«Экскурсия по родному краю»** (разработка экскурсии в открытом и закрытом пространстве: обзорные, тематические, в музее);

6.1.2. **«Экскурсия «Маршрут Победы»** (разработка экскурсии в открытом и закрытом пространстве военно-патриотического характера);

6.1.3. **«Проектно-исследовательская работа»** (работы, отражающие исследовательскую, познавательную деятельность учащихся в ходе изучения истории родного края).

Проектно-исследовательские работы выполняются по темам:  
народные ремесла и промыслы моей малой Родины;  
исторический костюм как образ времени (исследование исторического костюма различных сословий Тамбовской губернии);

секреты предметов быта крестьянской избы;

народная кукла из бабушкиного сундука;

тамбовские мастера декоративно-прикладного творчества, занимающиеся возрождением и сохранением традиционных народных ремесел Тамбовского края;

экспозиция музея моей малой Родины;

легенды и предания в названиях моей малой Родины (топонимика);

история поселений и дворянских усадеб Тамбовской губернии.

6.1.4. **«Экскурсионный маршрут для детей»** (разработка экскурсионного маршрута для детей с использованием игровых форм работы (квесты, ролевые ситуационные игры).

6.1.5. **«Виртуальная экскурсия»** (разработка экскурсии по родному краю, созданная с помощью мультимедийных программ: фильм, проект на основе компьютерного приложения или видеорепортаж).

## **7. Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценки**

### **7.1. Номинация «Экскурсия по родному краю».**

#### **Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В творческо-исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

полная электронная презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

**Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-10 баллов);

содержательность работы, ее источники (0-10 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-10 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-10 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

грамотность оформления работ (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

**7.2. Номинация «Экскурсия «Маршрут Победы».**

**Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В творческо-исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

полная электронная презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

**Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы военно-патриотической экскурсии (0-10 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-10 баллов);

логичность изложения, умение делать обобщения, выводы

предоставление дополнительного информационного и иллюстрированного материала (фото, статьи СМИ и др.) (0-10 баллов);

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования) (0-10 баллов);

грамотное и эргономичное оформление (орфографическая и пунктуационная грамотность, правильное оформление текста, таблиц, схем, в т. ч. отсутствие опечаток) (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

### **7.3. Номинация «Проектно-исследовательская работа».**

#### **Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст проектно-исследовательской работы представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см).

работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, общепринятыми для научных трудов (приложение 2 к Положению).

#### **Критерии оценки работы:**

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

наличие региональной составляющей (0-10 баллов);

информационная содержательность (0-10 баллов);

глубина раскрытия темы, аргументированность (0-10 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 50.**

### **7.4. Номинация «Экскурсионный маршрут для детей».**

#### **Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В творческо-исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);



описание игровых форм работы с детьми при проведении экскурсии;  
полная электронная презентация туристического маршрута в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

**Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-10 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-10 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы, предоставление дополнительного информационного и иллюстрационного материала (фото, статьи СМИ и др.) (0-10 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования) (0-10 баллов);

грамотность оформления работ (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

**7.5. Номинация «Виртуальная экскурсия».**

**Требования:**

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

фильм или видеорепортаж о Тамбовском крае не менее 10 минут.

Допускается использование при монтаже и съемке специальных программ, футажей, инструментов (озвучивание, музыкальное сопровождение, титры, «бегущая» строка и др.), наличие интервью в фильме – приветствуется.

**Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-10 баллов);

содержательность работы, достоверность информации (0-10 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии (0-10 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-10 баллов);

грамотное использование программного обеспечения (0-10 баллов);  
возможность дальнейшего практического использования экскурсии (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

## **8. Подведение итогов и награждение**

8.1. Подведение итогов Конкурса состоится **24 мая 2022 года**.

8.2. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами управления образования и науки области.

8.3. Подавая материал на Конкурс, авторы автоматически дают оргкомитету согласие на использование в некоммерческих целях конкурсного материала для размещения в сборнике методических материалов, освещения в публичном пространстве и в информационных материалах со ссылкой на правообладателя, а также для размещения фото и видео материалов конкурсных работ и выступлений конкурсантов в сети Интернет на сайте Центра.

8.4. Работы победителей будут опубликованы на сайте Центра (<https://dopobr.68edu.ru>), войдут в сборник работ по итогам Конкурса и будут рекомендованы для участия во Всероссийских конкурсах туристско-краеведческой направленности.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ПОЛОЖЕНИЮ

**Образец оформления титульного листа конкурсной работы**

Областной конкурс творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство»

Муниципалитет: \_\_\_\_\_

*Образовательная организация*  
(полное название образовательной организации)

Номинация « \_\_\_\_\_ »

**ТЕМА РАБОТЫ**

**Подготовил:**

Фамилия, имя, отчество

учащийся \_\_ класса,

образовательная организация

адрес образовательной организации

с индексом,

домашний адрес с индексом,

контактный телефон:

e-mail:

**Руководитель:**

Фамилия, имя, отчество

должность и место работы,

адрес места работы с индексом,

контактный телефон:

e-mail:

**Требования к структуре конкурсной работы для номинации  
«Проектно-исследовательская работа»**

Работа должна быть построена не произвольно, а по определенной структуре, которая является общепринятой для научных трудов. Основными элементами этой структуры в порядке их расположения являются:

титульный лист;  
оглавление;  
введение;  
обзор литературы;  
материалы и методы;  
результаты и обсуждение;  
заключение;  
выводы;  
список литературы;  
приложение.

Титульный лист является первой страницей работы. На титульном листе указывается название Конкурса, тема работы (должна четко отражать специфику проведенного исследования), фамилия, имя автора, место, где выполнялась работа, класс, Ф.И.О. руководителя, должность и место работы; год подачи работы на Конкурс. После основного титульного листа необходимо разместить титульный лист, на котором указывается название Конкурса, номинация, тема работы, год.

Оглавление должно включать наименование всех структурных частей, разделов и подразделов проекта с указанием номеров страниц, с которых они начинаются. Заголовки должны строго соответствовать названиям разделов и находиться в той же последовательности, в которой приводятся в тексте.

В структуре изложения содержания работы должно быть представлено:  
**введение**, где кратко обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи, дается характеристика работы – сообщается, в чем заключается значимость и (или) прикладная ценность работы;

**обзор литературы** (обзор источников информации по проблеме исследования); методика исследований (описание методики сбора материалов, методы первичной и статистической обработки собранного материала);

**результаты исследований и их анализ** (полученные данные необходимо сопоставить друг с другом и с литературными источниками и проанализировать, т.е. установить и сформулировать закономерности, обнаруженные в процессе исследования);

**выводы** – краткие формулировки результатов работы в соответствии с поставленными задачами; выводы должны соответствовать целям, задачам и гипотезе исследований, являться ответом на вопросы, поставленные в них;

**заключение**, где могут быть отмечены лица, принимавшие участие в выполнении и оформлении работы, намечены дальнейшие перспективы работы, указаны практические рекомендации, вытекающие из исследовательской работы;

**список использованной литературы**, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического списка; в тексте работы должны быть ссылки на использованные литературные источники.

**приложение**, где помещают вспомогательные или дополнительные материалы, фактические и численные данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом управления образования  
и науки области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Состав организационного комитета  
областного конкурса творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство»**

**Председатель:**

Трунов Дмитрий Васильевич, начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки Тамбовской области.

**Члены организационного комитета:**

Гречишникова Анна Сергеевна, главный специалист-эксперт отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области;

Комягина Екатерина Валерьевна, заведующий отделом Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей» (по согласованию);

Коннова Елена Владимировна, ведущий методист Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей»;

Топильская Ольга Анатольевна, заместитель директора Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

Житин Руслан Магомедович, главный библиограф Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина»;

Орлова Ольга Викторовна, заведующий отделом музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».