ПРИЛОЖЕНИЕ №1

УТВЕРЖДЕН
приказом
управления образования
и науки области
от _____ № _____

Региональный медиапроект
«СМИ БУДУЩЕГО: Теория. Действие. Практика»

1. Обоснование проекта

Детские и молодежные масс-медиа составляют важнейшее звено в формировании действенной воспитательной среды и социализации подрастающего поколения. Они помогают детям делать осознанный выбор, развивают творческую и социальную активность, позволяют получить опыт коллективной и индивидуальной работы, формируют позитивное восприятие жизни.

Разработка регионального медиапроекта «СМИ БУДУЩЕГО: Теория. Действие. Практика» (далее – Медиапроект) определена задачами государственной политики Российской Федерации: Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ, Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства 29 мая 2015 № 996-р); Национальным проектом «Образование», региональным проектом «Успех каждого ребенка», Региональным проектом «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», Положением «Международной конвенции о правах ребенка» (свободно выражать свое мнение, получать и передавать информацию любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме).

Медиапроект призван обеспечить:

развитие и поддержку школьных пресс-центров, редакций, детско-юношеских средств массовой информации;

развитие единой информационной сети детско-юношеских пресс-центров Тамбовской области;

развитие детской и юношеской журналистики с учетом новых электронно-информационных форм деятельности в реализации практических задач;

выявление способностей и талантов детей и подростков в сфере журналистики;

реализацию творческого потенциала в современной информационно-цифровой среде для всех учащихся Тамбовской области, независимо от места жительства, потребностей и интересов детей и родителей.

2. Цель и задачи Проекта

Цель: создание сообщества обучающихся, проявляющих интерес, способности и таланты в сфере журналистики, для самореализации их творческих потребностей в едином региональном информационном пространстве.

Задачи:

сформировать навыки журналистской деятельности и начальной профессиональной ориентации;

развить организаторские и творческие способности учащихся в вопросах применения полученных компетенций в самостоятельной работе, свободного ориентирования в современных информационных медиа технологиях и «социальных платформах будущего»;

сформировать у обучающихся гибкие компетенции (Soft Skills) в сфере журналистики, медиатворчества и креативных индустрий;

развить способности и таланты в сфере журналистики у детей и молодежи;

способствовать созданию на базе образовательных организаций детско-юношеских пресс-центров, медиацентров, журналистских объединений, направленных на развитие и поддержку способностей и талантов обучающихся в сфере журналистики;

организовать творческое общение между школьными, детско-юношескими и молодежными СМИ с последующим развитием системы сотрудничества на основе совместной проектной деятельности.

3. Приоритетные мероприятия Медиапроекта

Приоритетными мероприятиями Медиапроекта являются:

1. «Региональный детско-юношеский пресс-центр» (далее – РДЮПЦ)

Объединение, организованное с целью эффективного функционирования общей информационной системы детско-юношеских и молодежных средств массовой информации области (школьных, муниципальных, отдельно созданных детско-юношеских, молодежных пресс-центров, журналистских объединений), направленных на развитие и поддержку способностей и талантов обучающихся (юных журналистов, редакторов, издателей и т.д.) в сфере журналистики (приложение 1 к Медиапроекту).

2. «Медиапрактикум»

Открытая медиа-площадка, на которой осуществляются интенсивные образовательные программы и проекты, обеспечивающие возможность освоения участниками Медиапроекта знаний и приобретения практических навыков в сфере журналистики и медиаобразования.

3. «Медиакэмп»

Профессиональные пробы, способствующие обучающимся, проявляющим интерес в сфере журналистики/масс-медиа, освоить основы профессии журналиста, сформировать критерии оценки качества своей работы.

4. «Региональный конкурс для юных журналистов «Волна коммуникации» (далее – Конкурс). Предполагает формирование пула детей, проявляющих способности и таланты в сфере журналистики и медиа.

4. Территория реализации и тиражирования Проекта.

Медиапроект предназначен для реализации на территории Тамбовской области.

5. Целевые группы

Проект адресован:

учащимся – представителям образовательных организаций области в возрасте 12 – 17 лет (7-10 классы), представляющим детские пресс-центры и (или) проявляющим интерес к профессиональной деятельности журналиста;

педагогическим работникам – руководителям/кураторам школьных, детско-юношеских СМИ и (или) лицам, проявляющим интерес к профессиональной деятельности в сфере журналистики, имеющим заинтересованность
в создании и реализации медиапроектов в образовательных организациях;

представителям профессиональных СМИ, специалистам по работе с медиаресурсами, социально ориентированным некоммерческим организациям, реализующим проекты и программы в сфере медиаобразования, другим заинтересованным организациям и ведомствам.

6. Этапы и сроки реализации Медиапроекта

Организационный этап: октябрь 2022 г. – проведение организационных мероприятий.

Основной этап: выполнение плана мероприятий по реализации Медиапроекта (пункт 10 Медиапроекта).

Заключительный этап: (июнь 2023 года) актуализация целей, задач и индикаторов эффективности медиапроекта. Анализ эффективности реализации плана мероприятий для дальнейшей пролонгации Медиапроекта.

7. Управление реализацией Медиапроекта

Региональная организационная структура.

Организатором Медиапроекта является управление образования и науки области.

Координатором – Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества (далее – Центр) при поддержке Автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения» (далее – АНО «Академия просвещения»).

Центр осуществляет:

общее руководство и является координатором хода реализации Медиапроекта в целом;

осуществляет кураторство, организационно-информационное и методическое сопровождение Медиапроекта;

разрабатывает положения и регламенты основных направлений деятельности Медиапроекта;

разрабатывает отчетную документацию;

осуществляет комплектование участников;

привлекает для осуществления мероприятий Проекта специалистов региональных СМИ;

проводит анализ промежуточных и итоговых результатов;

проводит мониторинг результатов реализации Медиапроекта.

Муниципальная организационная структура.

Базовые организации дополнительного образования:

определяют кураторов в зональных территориальных объединениях, организующих работу по реализации мероприятий Медиапроекта;

выстраивают взаимодействие со всеми общеобразовательными организациями, организациями дополнительного образования, иными организациями, курируемого зонального территориального объединения с целью обеспечения доступности обучения на территории зонального объединения;

ведут необходимую учебную и отчетную документацию;

предоставляют в установленные сроки в Центр отчеты о своей деятельности, материалы для размещения в разделе «Региональный детско-юношеский пресс-центр» на Региональном портале дополнительного образования детей.

Иные организации системы образования и массмедиа:

обеспечивают участие специалистов в мероприятиях проекта, предоставляют учебные материалы и отчеты о своей деятельности.

8. Ожидаемые результаты

По итогам реализации Медиапроекта будет обеспечено:

эффективное функционирование единой сетевой структуры, направленной на расширение сети школьных, детско-юношеских пресс-/медиа центров, журналистских объединений в образовательных организациях области;

регулярное наполнение рубрик Регионального детско-юношеского пресс-центра (приложение 2 к Медиапроекту);

увеличение охвата обучающихся, проявляющих способности и таланты в сфере журналистики;

увеличение количества мероприятий журналистской направленности.

9. Индикаторы (показатели) эффективности реализации

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Единицы измерения	Значение индикатора (показателя)	Форма представления
1.	2	4	5	3
1	Количество учащихся, задействованных в реализации Медиапроекта	чел.	не менее 100 чел. (в целом)	Количественный анализ участников Медиапроекта

2	Количество существующих и вновь созданных детско-юношеских пресс-центров в муниципалитетах области	ед.	не менее 3 пресс-центров в территориальных объединениях под руководством Базовых ОДО	Анализ по итогам мониторинга существующих и вновь созданных детско-юношеских пресс-центров (по территориям, закрепленным за Базовыми ОДО)
3	Количество мероприятий журналисткой направленности с участием обучающихся – участников Медиапроекта	ед.	не менее 2 мероприятий в территориальном объединении	Итоговый анализ реализованных мероприятий (в соответствии с проектными задачами)
4.	Количество размещенного материала в рубриках Регионального детско-юношеского пресс-центра на портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» в разделе «СМИ БУДУЩЕГО» (https://dop.68edu.ru/media-future/regionalnyj-detsko-yunosheskij-press-tsentr)	ед.	еженедельно не менее 2 материалов на страницу портала от образовательных организаций, принимающих участие в мероприятиях Медиапроекта (под руководством Базовых ОДО)	Еженедельное пополнение ленты новостей Регионального детско-юношеского пресс-центра

10. Примерный план реализации Медиапроекта

Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные
Организационный этап		
Создание рабочей группы по реализации медиапроекта. Назначение ответственных лиц	октябрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО Педагогическое сообщество
Разработка нормативных правовых документов, обеспечивающих реализацию мероприятий проекта, разработка положений медиапроекта	октябрь 2022 г.	управление образования и науки области; Центр
Проведение установочного семинара-совещания для педагогов, участвующих в реализации Медиапроекта	октябрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО Педагогическое сообщество
Основной этап		
Проведение медиапрактикумов в очном и/или дистанционном формате	в течение всего срока реализации Медиапроекта	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Организация и проведение регионального конкурса по журналистике «Волна коммуникации» Организация интерактивной экспозиции лучших работ победителей и призеров конкурса «Волна коммуникации»	октябрь-ноябрь 2022 гг. ноябрь 2022 г.	управление образования и науки области; Центр Базовые ОДО Центр
Интенсив «Теоретические основы журналистики»	октябрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)

Практическое занятие «Изучаем СМИ» (работа с экспертами)	октябрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Интенсив «Личность журналиста, или как и что писать»	октябрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Деловая игра «Пересобери историю»	ноябрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Интенсив «Электронные СМИ и социальные медиаплатформы»	ноябрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Деловая командная игра «Улудшайзинг»	декабрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Видеоурок «Фотодело»	декабрь 2022 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Практическое занятие «Фотокросс» (работа с экспертами)	январь 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Деловая игра «Фоторепортаж: Лето»	январь 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Видеоурок «Монтаж»	февраль 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Практическое занятие «Video Production» (работа с экспертами)	февраль 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Интенсив «Блогинг – новые новости»	март 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Интенсив «Весь мир – театр»	март 2023 г.	Центр Базовые ОДО

		партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Практическое занятие «Хлопушка! Камера! Мотор!» (работа с экспертами)	март-апрель 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Видеоурок «ТВ онлайн»	апрель 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Практическое занятие «Канал связи»	апрель 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Деловая командная игра. Разработка проекта (работа с экспертами)	май 2023 г.	Центр Базовые ОДО партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Проведение серий семинаров «Виртуальная летучка» для кураторов	в течение всего срока реализации Проекта	Центр Базовые ОДО
Анализ текущего хода реализации Медиапроекта и развития данного направления в регионе	ежеквартально	Центр
Информационное освещение реализации мероприятий Медиапроекта	в течение всего срока реализации Медиапроекта	управление образования и науки области Центр Базовые ОДО
Итоговый анализ развития детско-юношеского журналистского направления в регионе. Определение дальнейших перспектив	июнь 2023 г.	управление образования и науки области органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования Центр