

## Информация об авторе (держателе) практики

Фамилия	Мелехова
Имя	Елена
Отчество	Алексеевна
Контактный телефон	8 962 232 9565
Адрес электронной почты	<a href="mailto:melehlena@mail.ru">melehlena@mail.ru</a>
Регион	Тамбовская область
Адрес образовательной организации	393764, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Лаврова, д. 98
Наименование образовательной организации (полностью, в соответствии с уставом)	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №9» г. Мичуринска Тамбовской области
Должность	Педагог дополнительного образования

## Информация о практике

Направленность дополнительного образования	Социально-гуманитарная
Название практики	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы бизнеса и предпринимательства»
Краткое описание (до 140 печатных знаков)	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы бизнеса и предпринимательства» относится к социально-гуманитарной направленности. Программа формирует устойчивую мотивацию подростка на дальнейшее изучение экономических наук и успешно определиться с выбором будущей профессии.
Форма проведения (выбрать из предложенных вариантов): очная; очно-заочная; дистанционная	Очная

<p>Направления деятельности (выбрать из предложенных вариантов):</p> <p>разноуровневые дополнительные общеразвивающие программы;</p> <p>модульные дополнительные общеразвивающие программы для детей из сельской местности;</p> <p>программы вовлечения в систему дополнительного образования детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;</p> <p>программы для организации летнего отдыха и заочных школ;</p> <p>программы дистанционных курсов по дополнительным образовательным программам;</p> <p>организация мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей</p>	<p>Разноуровневая дополнительная общеразвивающая программа</p>
<p>Целевая аудитория (выбрать из предложенных вариантов):</p> <p>дошкольники;</p> <p>дети младшего школьного возраста;</p> <p>дети среднего школьного возраста;</p> <p>дети старшего школьного возраста;</p> <p>молодежь;</p> <p>взрослые</p>	<p>Дети старшего школьного возраста.</p>
<p>Единовременное вовлечение детей при реализации практики (указать максимальное количество единовременного вовлечения детей)</p>	<p>15</p>
<p>Возрастные ограничения (от 1 до 100 лет)</p>	<p>от 15 до 17 лет</p>
<p>Цель практики</p>	<p>Формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.</p>

<p><b>Задачи практики</b></p>	<p><b>Задачи:</b></p> <p><b>обучающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;</li> <li>• ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;</li> <li>• формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;</li> <li>• формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий;</li> <li>• формирование мотивации к познавательной деятельности экономической направленности;</li> </ul> <p><b>Развивающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;</li> <li>• развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;</li> <li>• формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;</li> <li>• развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;</li> <li>• развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность.</li> </ul> <p><b>Воспитательные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;</li> <li>• формирование профессионального самоопределения обучающихся;</li> <li>• формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности;</li> <li>• формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.</li> </ul>
-------------------------------	---

Краткое обоснование актуальности практики	<p>Экономическая система представлять собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.</p> <p>В программе заложены основы практической работы обучающихся. Накапливая богатый запас знаний и разнообразных ситуаций о ведении бизнеса, у детей возрастает интерес к предпринимательской деятельности.</p>
Методология практики	<p>Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• словесные методы (проблемная беседа, диспут, дискуссия, публичное выступление учащегося с докладом);</li> <li>• наглядные методы (демонстрация способов деятельности: способы решения задач, правила пользования приборами, демонстрация опытов, презентации);</li> <li>• практические методы (самостоятельное выполнение творческих упражнений прикладной направленности, проведение учащимися опытов, исследовательской деятельности);</li> <li>• логические методы (индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение);</li> <li>• проблемно-поисковые методы (проблемное изложение знаний, эвристический метод, исследовательский метод);</li> <li>• методы самостоятельной работы (методы управления собственными учебными действиями: учащиеся приобретают навыки работы с</li> </ul>

	<p>дополнительной литературой, с учебником, навыки решения учебной проблемы (проверка гипотезы, проведение эксперимента, выполнение исследовательской деятельности, составление презентации и её защита). При изучении программы «Основы бизнеса и предпринимательства» приоритет отдается творческим формам обучения. Активно используются игровые и здоровьесберегающие технологии, технологии на основе личностно-ориентированного подхода, дифференцированного обучения.</p>
Ожидаемый результат (какие компетенции формируем, что имеем на выходе и т.д.)	<p>Выпускники научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;</li> <li>• развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;</li> <li>• выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;</li> <li>• находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;</li> <li>• находить идеи для собственного дела;</li> </ul> <p>Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности;</li> <li>• формулировать бизнес-идею;</li> <li>• оценивать спрос на новый продукт (размер рынка);</li> <li>• анализировать конкурентную среду;</li> <li>• использовать в повседневной жизни приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов;</li> <li>• отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;</li> <li>• применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</li> <li>• сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;</li> <li>• грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;</li> <li>• объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с ведением бизнеса:</li> <li>• использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;</li> <li>• выявлять профиль потенциального клиента;</li> <li>• применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.</li> </ul> <p><b>Метапредметные (развивающие):</b> Будут развиты: внимание, память, воображение, образное и пространственное мышление.</p> <p>Получат навыки организации своей деятельности, решения простых задач экономического характера.</p> <p><b>Личностные (воспитывающие):</b> приобретут навыки культуры общения и поведения в социуме, научатся уважительно относиться друг к другу; ставить цели и строить жизненные планы. Научатся отстаивать собственное мнение. Приобретут навыки развития компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p>
Продолжительность реализации практики	2 года

<p>Материально-техническое оснащение: помещение; оборудование, непосредственно задействованное в процессе; расходные материалы; учебно-методические материалы</p>	<p>Просторное, хорошо освещенное и  проветриваемое помещение, оснащенное:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерактивная панель (Панель для наглядной демонстрации данных и выполнения совместных задач. Для проведения видеоконференций и мозговых штурмов)</li> <li>- Ноутбук (Для работы с редакторами типа MS Word, Publisher, PhotoShop, набор текстов).</li> <li>- Звуковые колонки (Для воспроизведения аудио)</li> <li>- Средства наглядности (Информационно- тематический стенд, комплект из плакатов для наглядности)</li> <li>- Точка доступа в интернет (Для выхода в интернет)</li> </ul> <p>Методическое обеспечение.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• иллюстративные пособия;</li> <li>• вспомогательные приборы и оборудование. <ul style="list-style-type: none"> <li>• плоскостные (картинные и картино – динамические): картины, иллюстрации, рисунки, фотографии, презентации, видеофильмы, таблицы, схемы;</li> <li>• справочники, учебники, учебные пособия, хрестоматии, журналы, рабочие тетради, карточки, задания – тесты, картинки – задания, таблицы – задания, раздаточный материал (шаблоны).</li> </ul> </li> </ul> </p>
<p>Необходимый уровень подготовки педагогов: количество задействованных педагогов и/или иных специалистов; необходимый уровень подготовки, компетенций и навыков педагогических и/или иных работников</p>	<p>Педагог, осуществляющий образовательную деятельность по программе, должен иметь высшее педагогическое образование и иметь знания в области экономики.</p>
<p>Личностные достижения педагога</p>	<p>V Образовательная акция "Международное предпринимательское тестирование - 2023"</p> <p>Научно-практическая конференция "Основы безопасности и защита Родины как фундамент военно-патриотического воспитания"</p> <p>Семинар-практикум «Правила духовной безопасности» г. Тамбов</p> <p>I Образовательный межрегиональный Питиримовский духовно-образовательный форум «Подготовка педагогических кадров в</p>

	<p>сфере духовно-нравственного воспитания и просвещения»</p> <p>II Кирилло-Мефодиевские образовательные чтения, посвященные 80-летию в Великой Победе»</p> <p>Региональный модельный семинар для руководящих и педагогических работников общеобразовательных организаций «Разработка и реализация агротехнологического образования в урочной, внеурочной деятельности, дополнительном образовании в рамках реализации Единой модели профориентации»</p>
Перспективы практики	<p>Участие в городских и региональных мероприятиях, всероссийских и международных конкурсах.</p>
Алгоритм действий при реализации практики	<p>Программа адресована детям старшего школьного возраста 15-17 лет.</p> <p>На 1-м году реализации программы учащиеся знакомятся с основами экономических знаний, бизнес-планированием. Программа 2-го года обучения направлена на углубление знаний и навыков по теории управления, менеджмента, рекламы.</p> <p>Данная дополнительная образовательная программа рассчитана на 2 года обучения, 288 часов (4 часа в неделю).</p> <p>Форма обучения по программе – очная.</p> <p>Режим занятий:</p> <p>1-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю.</p> <p>2-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю.</p> <p>Формы организации деятельности учащихся на занятиях:</p> <p>1-й год обучения – групповая.</p> <p>2-й год обучения – групповая.</p> <p>Для обучения принимаются все желающие.</p> <p>Количество учащихся в группе составляет 12-15 человек.</p> <p>Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть.</p> <p>Содержание программы предусматривает освоение начальных задач в формировании общеэкономической культуры, адекватных представлений о современном мире, сути экономических явлений и процессов.</p> <p>Ведущая роль отводится готовности обучающихся к жизни в условиях жёсткой конкуренции на рынке труда,</p>

	потребительских товаров и услуг, информации; привитию им функциональной экономической грамотности, формированию способности к саморазвитию и самообразованию, развитию индивидуальности, навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях.
Степень сложности реализации практики (от 1 до 10 баллов)	7 баллов
Проблемные зоны, риски, открытые вопросы	Недостаточное финансирование выездов на конкурсные мероприятия всероссийского и международного уровней.
Уровень удовлетворенности и заинтересованности родителей	90%
Результативность реализации практики	VII ежегодный Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности.  Федеральный проект «Мы Считаем» (первая в России интерактивная онлайн-игра по финансовой грамотности в жилищной сфере)  Конкурс грантов на обучение в номинациях «Экономическая безопасность» (для желающих поступить на специальность «Экономическая безопасность»)  Олимпиад «Технологическое предпринимательство».  Всероссийский конкурс «Знание. Лектор – 2024» V Всероссийский конкурс «Наследие выдающихся предпринимателей России»  Всероссийский конкурс исследовательских и проектных работ «Высший пилотаж»

Директор МБОУ СОШ № 9

О.А. Летуновская

Ознакомлена:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)