

Информация об авторе (держателе) практики

Фамилия	Мелехова
Имя	Елена
Отчество	Алексеевна
Контактный телефон	8 962 232 9565
Адрес электронной почты	melehlenna@mail.ru
Регион	Тамбовская область
Адрес образовательной организации	393764, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Лаврова, д. 98
Наименование образовательной организации (полностью, в соответствии с уставом)	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №9» г. Мичуринска Тамбовской области
Должность	Педагог дополнительного образования

Информация о практике

Направленность дополнительного образования	Социально-гуманитарная
Название практики	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы бизнеса и предпринимательства»
Краткое описание (до 140 печатных знаков)	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы бизнеса и предпринимательства» относится к социально-гуманитарной направленности. Программа формирует устойчивую мотивацию подростка на дальнейшее изучение экономических наук и успешно определиться с выбором будущей профессии.
Форма проведения (выбрать из предложенных вариантов): очная; очно-заочная; дистанционная	Очная

<p>Направления деятельности (выбрать из предложенных вариантов):</p> <p>разноуровневые дополнительные общеразвивающие программы;</p> <p>модульные дополнительные общеразвивающие программы для детей из сельской местности;</p> <p>программы вовлечения в систему дополнительного образования детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;</p> <p>программы для организации летнего отдыха и заочных школ;</p> <p>программы дистанционных курсов по</p>	<p>Разноуровневая дополнительная общеразвивающая программа</p>
<p>дополнительным образовательным программам;</p> <p>организация мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей</p>	
<p>Целевая аудитория (выбрать из предложенных вариантов):</p> <p>дошкольники;</p> <p>дети младшего школьного возраста;</p> <p>дети среднего школьного возраста;</p> <p>дети старшего школьного возраста;</p> <p>молодежь;</p> <p>взрослые</p>	<p>Дети старшего школьного возраста.</p>
<p>Единовременное вовлечение детей при реализации практики (указать максимальное количество единовременного вовлечения детей)</p>	<p>15</p>
<p>Возрастные ограничения (от 1 до 100 лет)</p>	<p>от 15 до 17 лет</p>
<p>Цель практики</p>	<p>Формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.</p>

Задачи практики	<p>Задачи:</p> <p>обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой; • ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства; • формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности; • формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий; • формирование мотивации к познавательной деятельности экономической направленности; <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие логического, аналитического мышления у обучающихся; • развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы; • формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности; • развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных; • развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности; • формирование профессионального самоопределения обучающихся; • формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности; • формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.
-----------------	---

<p>Краткое обоснование актуальности практики</p>	<p>Экономическая система представлять собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.</p> <p>В программе заложены основы практической работы обучающихся. Накапливая богатый запас знаний и разнообразных ситуаций о ведении бизнеса, у детей возрастает интерес к предпринимательской деятельности.</p>
<p>Методология практики</p>	<p>Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • словесные методы (проблемная беседа, диспут, дискуссия, публичное выступление учащегося с докладом); • наглядные методы (демонстрация способов деятельности: способы решения задач, правила пользования приборами, демонстрация опытов, презентации); • практические методы (самостоятельное выполнение творческих упражнений прикладной направленности, проведение учащимися опытов, исследовательской деятельности); • логические методы (индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение); • проблемно-поисковые методы (проблемное изложение знаний, эвристический метод, исследовательский метод); • методы самостоятельной работы (методы управления собственными учебными действиями: учащиеся приобретают навыки работы с

	<p>дополнительной литературой, с учебником, навыки решения учебной проблемы (проверка гипотезы, проведение эксперимента, выполнение исследовательской деятельности, составление презентации и её защита). При изучении программы «Основы бизнеса и предпринимательства» приоритет отдается творческим формам обучения. Активно используются игровые и здоровьесберегающие технологии, технологии на основе личностно-ориентированного подхода, дифференцированного обучения.</p>
Ожидаемый результат (какие компетенции формируем, что имеем на выходе и т.д.)	<p>Выпускники научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму; • развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки; • выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие; • находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса; • находить идеи для собственного дела; <p>Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности; • формулировать бизнес-идею; • оценивать спрос на новый продукт (размер рынка); • анализировать конкурентную среду; • использовать в повседневной жизни приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов; • отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации; • применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; • сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства; • грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина; • объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> • использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с ведением бизнеса: • использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни; • выявлять профиль потенциального клиента; • применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя. <p>Метапредметные (развивающие): Будут развиты: внимание, память, воображение, образное и пространственное мышление.</p> <p>Получат навыки организации своей деятельности, решения простых задач экономического характера.</p> <p>Личностные (воспитывающие): приобретут навыки культуры общения и поведения в социуме, научатся уважительно относиться друг к другу; ставить цели и строить жизненные планы. Научатся отстаивать собственное мнение. Приобретут навыки развития компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p>
Продолжительность реализации практики	2 года

<p>Материально-техническое оснащение: помещение; оборудование, непосредственно задействованное в процессе; расходные материалы; учебно-методические материалы</p>	<p>Просторное, хорошо освещенное и проветриваемое помещение, оснащенное:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интерактивная панель (Панель для наглядной демонстрации данных и выполнения совместных задач. Для проведения видеоконференций и мозговых штурмов) - Ноутбук (Для работы с редакторами типа MS Word, Publisher, PhotoShop, набор текстов). - Звуковые колонки (Для воспроизведения аудио) - Средства наглядности (Информационно-тематический стенд, комплект из плакатов для наглядности) - Точка доступа в интернет (Для выхода в интернет) <p>Методическое обеспечение.</p> <ul style="list-style-type: none"> • иллюстративные пособия; • вспомогательные приборы и оборудование. • плоскостные (картинные и картинно – динамические): картины, иллюстрации, рисунки, фотографии, презентации, видеофильмы, таблицы, схемы; • справочники, учебники, учебные пособия, хрестоматии, журналы, рабочие тетради, карточки, задания – тесты, картинки – задания, таблицы – задания, раздаточный материал (шаблоны).
<p>Необходимый уровень подготовки педагогов: количество задействованных педагогов и/или иных специалистов; необходимый уровень подготовки, компетенций и навыков педагогических и/или иных работников</p>	<p>Педагог, осуществляющий образовательную деятельность по программе, должен иметь высшее педагогическое образование и иметь знания в области экономики.</p>
<p>Личностные достижения педагога</p>	<p>V Образовательная акция "Международное предпринимательское тестирование - 2023"</p> <p>Научно-практическая конференция "Основы безопасности и защита Родины как фундамент военно-патриотического воспитания»</p> <p>Семинар-практикум «Правила духовной безопасности» г. Тамбов</p> <p>I Образовательный межрегиональный Пятиримовский духовно-образовательный форум «Подготовка педагогических кадров в</p>

	<p>сфере духовно-нравственного воспитания и просвещения»</p> <p>II Кирилло-Мефодиевские образовательные чтения, посвященные 80-летию в Великой Победе»</p> <p>Региональный модельный семинар для руководящих и педагогических работников общеобразовательных организаций «Разработка и реализация агротехнологического образования в урочной, внеурочной деятельности, дополнительном образовании в рамках реализации Единой модели профориентации»</p>
Перспективы практики	Участие в городских и региональных мероприятиях, всероссийских и международных конкурсах.
Алгоритм действий при реализации практики	<p>Программа адресована детям старшего школьного возраста 15-17 лет.</p> <p>На 1-м году реализации программы учащиеся знакомятся с основами экономических знаний, бизнес-планированием. Программа 2-го года обучения направлена на углубление знаний и навыков по теории управления, менеджмента, рекламы.</p> <p>Данная дополнительная образовательная программа рассчитана на 2 года обучения, 288 часов (4 часа в неделю).</p> <p>Форма обучения по программе – очная.</p> <p>Режим занятий:</p> <p>1-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю.</p> <p>2-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю.</p> <p>Формы организации деятельности учащихся на занятии:</p> <p>1-й год обучения – групповая.</p> <p>2-й год обучения – групповая.</p> <p>Для обучения принимаются все желающие.</p> <p>Количество учащихся в группе составляет 12-15 человек.</p> <p>Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть.</p> <p>Содержание программы предусматривает освоение начальных задач в формировании общеэкономической культуры, адекватных представлений о современном мире, сути экономических явлений и процессов.</p> <p>Ведущая роль отводится готовности обучающихся к жизни в условиях жёсткой конкуренции на рынке труда,</p>

	потребительских товаров и услуг, информации; привитию им функциональной экономической грамотности, формированию способности к саморазвитию и самообразованию, развитию индивидуальности, навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях.
Степень сложности реализации практики (от 1 до 10 баллов)	7 баллов
Проблемные зоны, риски, открытые вопросы	Недостаточное финансирование выездов на конкурсные мероприятия всероссийского и международного уровней.
Уровень удовлетворенности и заинтересованности родителей	90%
Результативность реализации практики	<p>VII ежегодный Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности.</p> <p>Федеральный проект «Мы Считаем» (первая в России интерактивная онлайн-игра по финансовой грамотности в жилищной сфере)</p> <p>Конкурс грантов на обучение в номинациях «Экономическая безопасность» (для желающих поступить на специальность «Экономическая безопасность»)</p> <p>Олимпиад «Технологическое предпринимательство».</p> <p>Всероссийский конкурс «Знание. Лектор – 2024»</p> <p>V Всероссийский конкурс «Наследие выдающихся предпринимателей России»</p> <p>Всероссийский конкурс исследовательских и проектных работ «Высший пилотаж»</p>

Директор МБОУ СОШ № 9

О.А. Летуновская

Ознакомлена:

_____/_____/_____
(дата) (подпись) (расшифровка подписи)